



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Especialización en Comunicación y Salud

Trabajo Final Integrador

**Construcción de la red de comunicadores de Oficinas
de Comunicación a Distancia, telesalud y redes
en salud de Argentina**

Pablo Horacio Lechuga – pablechuga@gmail.com

Dirección de María Teresa Poccioni

Tipo de TIF: Planificación

Índice

Tema	3
Palabras clave	7
Objetivos generales y específicos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Antecedentes temáticos	8
Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales	15
Metodología: enfoques y técnicas	20
Diagnóstico situacional	23
Matriz de planificación de producción de datos	23
Árbol de problemas	26
Mapa de actores/as	26
Primeros pasos, hacia la convocatoria de los comunicadores/as de la red	28
Caracterización de los/as interesados en conformar una Red de Comunicación de la red OCD Telesalud	31
Categorización de las propuestas	33
Inicio de los encuentros	33
Luego del encuentro inaugural: propuesta para organizar el trabajo	35
Mapa de comunicadores/as de la red	38
Reservorios de materiales de comunicación de la red	40
Expectativas para encarar el 2020	45
Viabilidad, factibilidad y sostenibilidad	48
Propuesta de planificación	49
Metas, actividades y resultados esperados	51
Diagrama de Gantt de la planificación	58
Reflexiones finales	61
Bibliografía	64
Anexos	70
Anexo I: Notas de la reunión para proponer el proyecto (29 de abril de 2019)	70
Anexo II: Minutas de reuniones del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud	73
Anexo III: Plantilla para organizar el trabajo del espacio de referentes de comunicación de la Red OCD Telesalud - Compilada	90

Tema

El presente trabajo se elaboró con el fin de proponer, a partir de un análisis situacional, una planificación para desarrollar una red de comunicadores y comunicadoras de las redes de salud que conforman las más de 300 Oficinas de Comunicación a Distancia (OCDs), que desde efectores de salud de todo el país trabajan colaborativamente para mejorar la salud pública con herramientas de telesalud y trabajo en red.

La red OCD comenzó a construirse hace más de 24 años con la apertura de la OCD Garrahan y actualmente realiza actividades teleasistenciales, de formación continua a distancia y de telegestión, de manera interdisciplinaria. Se comparte una concepción interdisciplinaria y de intersaberes y, así, en diferentes OCDs se fueron sumando integrantes con conocimientos específicos en comunicación.

En este contexto, se plantea la posibilidad de encarar la construcción de la red de comunicadores de la red OCD, que pueda abordar la comunicación de la red de manera integral y construir conocimiento desde esa mirada particular. Ello se realiza desde la inserción institucional del comunicador social de las coordinaciones de Redes y Comunicación a Distancia y de Relaciones Institucionales del Hospital Pediátrico "Prof. Dr. Juan P. Garrahan", que llevan adelante las tareas, acciones, proyectos y programas de la OCD del centro asistencial.

El Garrahan es un hospital de alta complejidad que atiende niños, niñas y adolescentes hasta los 18 años de edad. Fue creado en 1987 bajo un modelo asistencial centrado en el paciente, con una organización por cuidados progresivos y con una estructura matricial. Ejerce su rol de referente pediátrico nacional en consonancia con una lógica de redes integradas de servicios de salud. Está ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y alrededor del 40% de sus pacientes residen en el interior del país (Garrahan, 2017).

En este contexto, en 1997 el hospital contó con la madurez organizacional suficiente para desarrollar esa concepción de la atención centrada en el paciente más allá de su edificio y generar así estrategias interinstitucionales como la Oficina de Comunicación a Distancia, con el objetivo de que los equipos de salud de los distintos centros asistenciales del país pudieran realizar interconsultas a distancia con los profesionales del Garrahan, evitando así traslados innecesarios a Buenos Aires.

De esta manera, y con la creación de OCDs en hospitales de diferentes provincias, se fue construyendo una red solidaria interinstitucional e interpersonal, que trabaja con herramientas de telesalud y que se identifica con la noción de *red de redes* (Dabas, 1993) (se retomará más adelante en “Perspectivas y herramientas teórico conceptuales”) porque a su vez facilita el relacionamiento, la concreción de otras formas de colaboración entre equipos de salud y la construcción de redes integradas o relacionadas.

En la actualidad la red cuenta con más de 300 OCDs en todo el país y se organiza a partir de hospitales y personas (profesionales, técnicas/os y administrativas/os) referentes por jurisdicciones según nivel de complejidad, que comparten valores como innovación, honestidad, perseverancia, pasión, compromiso, equidad, inclusión, respeto, diversidad, solidaridad, trabajo en equipo y empatía.

A su vez, en relación con actividades de teleeducación sincrónicas –en tiempo real– (ateneos, cursos, charlas, jornadas, simposios, seminarios, etc.) se integran también otras instituciones no asistenciales, como universidades, o incluso hospitales sin OCD que poseen equipos o aplicaciones de videoconferencias para computadoras o dispositivos móviles que les permiten participar a distancia.

Luego de que se otorgara un subsidio internacional al Hospital Garrahan para la compra de equipos y licencias de videoconferencias, estos se distribuyeron en diferentes centros del país, con los servidores para soportar las conexiones instalados en dicho hospital. Las comunicaciones sincrónicas se realizaban fundamentalmente para capacitaciones o formaciones y los integrantes del Garrahan eran los principales generadores de estas actividades que se ofrecían hacia el resto de la red, con participación de cada vez más nodos. Con el tiempo y con la aparición de nuevas tecnologías de comunicación digital, la red fue incorporando además de educación, formación y asistencia, gestión de proyectos y transferencia de modelos a distancia. A partir del desarrollo de la red, poco a poco las instituciones con mayores recursos y recorrido en el sistema se fueron sumando también a ofrecer mayor cantidad de actividades a distancia.

Como se mencionó anteriormente, se entiende al trabajo de la red como una red de redes. Es así como hacia el interior del Hospital Garrahan, se trabaja con esa misma lógica. De esta manera, se considera que todos los servicios y áreas del hospital forman parte de la OCD (y así también de la red OCD), a partir de las consultas que responden, los

consultorios virtuales que realizan, las referencias y contrarreferencias¹, los ateneos que comparten, las capacitaciones que brindan y de las que participan y de todos los proyectos que conjuntos que desarrollan.

Esta forma de trabajo en red y a distancia generó que en 2016, el Hospital Garrahan incluyera en su registro de historia clínica la asistencia a distancia como una nueva modalidad de atención –que se sumó a las tradicionales: ambulatoria e internación–, integrando así el registro de la asistencia presencial con la teleasistencia.

La red de OCDs trabaja interinstitucional e interdisciplinariamente para brindar atención de calidad, formación continua y gestión colaborativa con herramientas de telesalud. En el último tiempo se han ido sumando comunicadores en algunas OCDs. Al mismo tiempo, muchos de los integrantes de las diferentes OCD, más allá de su formación académica, realizan actividades y cumplen tareas vinculadas a la comunicación y tienen experiencia y solo algunos se reconocen como comunicadores. Por ello, parece necesaria la conceptualización de los distintos roles de comunicadores, como así la elaboración de un listado o mapa que identifique a las personas que los ocupan, para reconocerlos y que se reconozcan como tales y, al mismo tiempo, visibilizar su importancia, y la de la comunicación, en el desarrollo de la red.

Por otra parte, dentro de la red existen, a su vez, proyectos y redes de especialistas que abordan diferentes cuestiones en particular, tanto médicas, como cuidados intensivos, errores congénitos del metabolismo, dermatología, neurocirugía, entre otras, como de otros saberes que intervienen en el campo de la salud: farmacia, laboratorio, alimentación, salud mental, informática y telecomunicaciones, etc. Sin embargo, dado que la incorporación de comunicadores es más reciente en el marco de las Oficinas de Comunicación a Distancia, aún no se ha desarrollado un proyecto específico desde una

¹ Un sistema de referencia y contrarreferencia favorece el uso eficiente del sistema de atención y la canalización de la demanda por servicios de salud, de acuerdo a los niveles de resolución de los efectores, de manera integral y coordinada, que permite un tratamiento con seguimiento continuo y un acceso equitativo, y evita la duplicidad de la capacidad instalada y congestiones administrativas. La referencia es el envío de pacientes o elementos de ayuda diagnóstica por parte de un efector a otro “para atención o complementación diagnóstica que, de acuerdo con el nivel de resolución, brinde respuesta a las necesidades de salud. La contrarreferencia es la respuesta que el prestador de servicios de salud receptor da al prestador que remitió”. (Manual para efectores del Programa Sumar del Ministerio de Salud de la Nación. Sistema de referencia y contrarreferencia: <http://programasumar.com.ar/manualefectores/cap7.php>)

mirada comunicacional. No obstante, se trata de una temática transversal y que habitualmente es tenida en cuenta.

Además, como el trabajo de las personas que se dedican a la comunicación y los procesos comunicacionales casi nunca se realiza desde la red como destinadora, sino que la mayoría de las veces se hace desde la perspectiva de una OCD en particular o, en algunas ocasiones, en conjunto solo con una o algunas instituciones de la red, la posibilidad de conformar una red de comunicadores se plantea como un desafío para poder abordar integral y colaborativamente los procesos de comunicación de la red y construir conocimientos, instancias de aprendizaje, proyectos y productos.

Es importante destacar que, si bien su escritura demoró varios meses, la presente planificación se realizó previo al inicio de la pandemia de COVID-19, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020. En ese contexto, todas las actividades se vieron afectadas y los campos de la comunicación y de la salud cobraron una relevancia, probablemente inéditas. Y la implementación de esta planificación no fue ni podría haber sido una excepción. Sin embargo, este trabajo no se plantea abordar dicha etapa, sino la previa, la de la planificación. Tampoco se detendrá específicamente en la temática coronavirus, si bien la labor a distancia y la telesalud en particular aceleraron su desarrollo y se revalorizó por los contextos de aislamiento, distanciamiento, limitaciones de movilidad y reuniones presenciales establecidos para prevenir la propagación del virus. Como parte de ello, cobró relevancia el trabajo de los integrantes e instituciones de la red, junto a los procesos y prácticas comunicacionales.

Por mencionar solo algunas de estas nuevas circunstancias, por primera vez se realizaron teleconsultas domiciliarias desde el sistema público, impulsadas por el programa TeleCOVID del Ministerio de Salud de la Nación, con el objetivo de evitar traslados innecesarios tanto de pacientes como de integrantes del equipo de salud, y al mismo tiempo garantizar la continuidad asistencial de pacientes en seguimiento por COVID y o con patologías crónicas, en el marco del aislamiento social. Todas las provincias implementaron este sistema.

Específicamente en la OCD Garrahan, entre otras cuestiones, se mantuvieron las actividades de teleeducación, se amplió el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a nuevos usuarios, asignando salas para encuentros de telegestión y trabajo colaborativo a distancia para conectarse desde diferentes lugares y evitar la concentración

de personas en un mismo espacio. Con el mismo fin, se generaron encuentros virtuales desde diferentes lugares del hospital. Por ejemplo, se comenzaron a realizar pases de sala por medio de videoconferencias. Se iniciaron las teleconsultas domiciliarias, a partir de la reprogramación y suspensión de turnos, con la profundización del trabajo en red hacia el interior de la institución, junto a los diferentes servicios y áreas asistenciales.

Palabras clave

Comunicación en salud – Redes en salud – Trabajo colaborativo – Oficina de Comunicación a Distancia – Telesalud – Telemedicina – Perspectiva de derecho

Objetivos generales y específicos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de conformación de una red de comunicadoras/es de la red de Oficinas de Comunicación a Distancia que contribuya con la construcción de conocimiento, la transformación y mejora de los procesos y productos comunicacionales de la red.

Objetivos específicos

- Identificar comunicadores/as de la red de Oficinas de Comunicación interesados en conformar un espacio de reflexión, colaboración, formación y trabajo colaborativo en torno a la comunicación.
- Caracterizar los perfiles de los/as comunicadores de la red interesados/as en conformar el nuevo espacio, a partir de su formación, saberes, prácticas que llevan adelante y lugares de trabajo.
- Relevar los intereses de los participantes del espacio en relación con el campo de la comunicación y la salud.
- Organizar actividades de encuentro, trabajo colaborativo, aprendizaje, intercambio y construcción de conocimiento entre pares vinculados con la práctica.

Antecedentes temáticos

Durante el proceso de producción de este trabajo se relevaron diferentes tipos de redes de comunicadores, periodistas, específicamente vinculadas con la salud y la ciencia, si bien se incluyeron otras temáticas. A su vez, también se relevaron experiencias realizadas que se vinculan con algunos puntos específicos de los objetivos del presente.

El “**Mapeo nacional de capacidades en comunicación y salud pública en Argentina**” (Bruno, D. y otras, 2011) llevado adelante desde el Ministerio de Salud de la Nación, es un antecedente que se tuvo en cuenta en el desarrollo de la propuesta, desde diferentes aristas. Este trabajo realizado a mediados de 2010, mediante una encuesta nacional, se planteó “trazar una línea de base que contemple las capacidades institucionales en comunicación de los ministerios nacional y provinciales, con el fin de mejorar su gestión e institucionalizar las áreas de comunicación. La muestra estuvo conformada por 113 comunicadores integrantes de áreas, direcciones y programas del Ministerio de Salud de la Nación y de sus pares provinciales”. Y permitió contar con “un primer ‘mapa’ de capacidades, habilidades y condiciones de trabajo de nuestros colegas de todo el país” (Bruno, D. y otras, 2011).

El primero de los objetivos específicos presentados en las páginas anteriores plantea algunas cuestiones en este mismo sentido, si bien no se trata de comunicadores/as ministeriales, sino en su mayoría de hospitales o centros de salud. A su vez, en cuanto al mapeo, una vez relevados los integrantes de la red OCD Telesalud interesados en conformar la red de comunicadores/as, como se verá más adelante, también se decidió elaborar un mapa con la distribución de los participantes de acuerdo a su ubicación geográfica, incluyendo también tipo de formación, actividad vinculada con la comunicación y características de su rol.

A su vez, esa “experiencia inédita en el país” del Ministerio de Salud de la Nación, indagó en relación con “necesidades, demandas y expectativas de asistencia técnica y capacitación de los colegas comunicadores del sector, trayectoria profesional y formación específica, condiciones de trabajo, nivel de conocimiento de la oferta formativa específica en su provincia, caracterización del sistema de medios provincial/municipal y del sector asociativo, entre otros”. Entre otras cuestiones aquí se observa también una inquietud

similar a la que surge del segundo y tercer objetivo específico, en relación con la reflexión sobre los procesos de comunicación y las instancias de aprendizaje.

En este sentido, Bruno, D. y otras (2011) plantean la necesidad de una “búsqueda de mayor coordinación interprogramática, articulación intersectorial y trabajo en red de pares que figuran entre las intervenciones propuestas para mejorar el trabajo de los comunicadores y visibilización de resultados”, que sugiere que la tarea de los comunicadores “es muchas veces solitaria, aislada y poco reconocida”.

En cuanto a redes de comunicadores en salud de América Latina, se pueden mencionar algunas iniciativas vinculadas al trabajo conjunto de comunicadores de diferentes ministerios nacionales de salud de regiones específicas. Es el caso, por ejemplo, de la **Red Andina de Comunicadores en Salud** y de la **Red Regional de Comunicadores (RRCOM) en salud de Centroamérica y República Dominicana**.

La Red Andina se creó en 2014, con integrantes de Perú, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela, enfocada principalmente en Comunicación para la gestión del riesgo en desastres. Un antecedente de esta red se puede encontrar en el “Plan subregional andino de comunicación social para la prevención y atención de desastres” (CAPRADE Comunidad Andina e Instituto Nacional de Defensa Civil de Perú, S/F), elaborado por el Comité Andino para la Prevención y Atención de Desastres (CAPRADE). Ese plan se proponía como uno de sus objetivos “Articular los programas de comunicación social de los organismos competentes en gestión del riesgo de desastres de los países de la Sub Región Andina” y para ello proyectaba como estrategia “Establecer una red de comunicadores sociales de instituciones responsables en la sub región andina”. En ese contexto, planificaba las siguientes actividades: “Desarrollar capacitaciones permanentes a los comunicadores sociales de la sub región andina en temas de gestión del riesgo de desastres”; “Encuentros para establecer alcances, objetivos, estructura y plan operativo de la red”; y otorgar becas para que comunicadores se especializaran en gestión del riesgo de desastres.

En 2014, finalmente, se conformó la Red Andina en Salud, con énfasis en la gestión del riesgo, y también con la finalidad de realizar acciones conjuntas de comunicación que permitan la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos saludables (Andina Agencia Peruana de Noticias, 2014).

Por su parte, en 2011, en el marco del taller para la definición de la Estrategia de Comunicación para la Negociación Conjunta de Medicamentos, se conformó la RRCOM “con la intención de articular esfuerzos entre comunicadores pertenecientes a los ministerios de salud y las instituciones de seguridad social de los países de Centroamérica y República Dominicana” (Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), 2018).

La red se plantea como una instancia técnica para analizar discutir proponer y asesorar en materia de comunicación en salud a nivel regional. Y entre sus propósitos se encuentran “buscar mejores prácticas de comunicación en salud, mediante el diseño y ejecución de estrategias y actividades que favorezcan el desarrollo personal de los miembros de la red, de las instituciones a las que pertenecen y de la población de la región”. Entre los objetivos específicos de los términos de referencia (TDR), publicados en 2018 (https://www.sica.int/consulta/documentos_1491_0_1.html), también se propone “generar un espacio que favorezca el compartir experiencias, material informativo y conocimientos en materia de comunicación en salud”.

En este documento, de la misma manera que se propone para la red de comunicadores/as de la red OCD Telesalud, también se establecen reuniones a distancia periódicas, en el caso de la red centroamericana, cada tres meses. A su vez, puede convocar a reuniones presenciales cuando las situaciones o el avance del trabajo lo ameriten. Al igual que con las minutas que, luego se verá, se elaboran luego de los encuentros de comunicadores/as de la red OCD Telesalud, dispone que luego de cada encuentro se elaborará “una ayuda memoria correspondiente”.

Al mismo tiempo, también se plantea que las decisiones se tomarán por consenso pero, a diferencia de la red de comunicadores de la Red OCD Telesalud, se establece un coordinador, excluye a aquellos que no asistan a tres actividades programadas y también prevé requisitos para la aceptación de integrantes, vinculados con la formación profesional. En relación con este último aspecto, si bien “podrán participar profesionales de otras disciplinas en coherencia con los temas de discusión”, se estipula el siguiente perfil de los miembros: “1) Profesional de las ciencias de la comunicación vinculado laboralmente a instituciones de salud gubernamentales, no gubernamentales o de agencias de cooperación. 2) Con experiencia en acciones de comunicación en salud. 3) Actitud, interés y capacidad de trabajo en equipo [...]. 4) Manejo adecuado de herramientas informáticas”.

En cuanto a proyectos locales de redes de comunicadores en salud de Latinoamérica, se puede mencionar a la **Red de Comunicadores y Periodistas por la Salud de Nariño**, uno de los 13 departamentos que conforman Colombia. Se trata de una iniciativa impulsada en 2013, por el Instituto Departamental de Salud, “como parte de un proceso de comunicación pública enfocado a trascender las campañas publicitarias institucionales y a cualificar el conocimiento periodístico, hacia un ejercicio con mayor responsabilidad frente a la salud” (Instituto Departamental de Salud de Nariño, 2013).

Este proyecto en el que desde la cartera de salud departamental se buscó brindar herramientas a los comunicadores de medios masivos para la promoción de la salud de la comunidad. Es así como se convocó a comunicadores, periodistas y medios a “apadrinar” las distintas subregiones del departamento de Nariño, para compartir experiencias a partir de un “ejercicio ético, altruista y con responsabilidad social, que trascienda el papel de los medios de comunicación frente a los servicios exclusivamente publicitarios”. En la red de la subregión departamental de Obando, se plantea el “gran reto de informar y comunicar para educar y movilizar en salud, a través de un proceso estratégico que motive y genere la adopción de actitudes, comportamientos y hábitos de vida saludable [...], buscando mejorar los indicadores de los eventos trazadores en salud y por ende la calidad de vida de los nariñenses”.

A su vez, se creó un repositorio virtual, que tiene material hasta 2015, en el que se comparten materiales vinculados con diferentes temáticas de salud (alimentación, lactancia, vacunación, salud infantil, enfermedades crónicas, etc.) y formatos (guiones, piezas gráficas, radioteca y audiovisual) para su difusión en los medios de comunicación comercial, comunitarios y de interés público que forman parte del proyecto (Instituto Departamental de Salud de Nariño, S/F).

Otro perfil de red internacional de comunicadores en salud, es **EACH**, que nació en Europa en 2001 como organización, con el objetivo de “establecer una comunidad multidisciplinaria para personas activas en investigación y capacitación en comunicación” y salud (Each, S/F).

Se trata de una organización diferente a las que se vienen presentando no solo porque es europea y su idioma principal es el inglés, sino también porque constituye una organización no gubernamental que, si bien tiene actividades de formación y de intercambio de conocimientos gratuitas, integrar la red requiere de un arancel. Tiene

diferentes tipos de asociados, con diferentes valores y beneficios para cada uno. Por otra parte, también parece estar más enfocada a la comunicación médica que a la comunicación en salud.

Sin embargo, se incluye en este trabajo porque también plantea el objetivo de “proporcionar una comunidad profesional académica y práctica a aquellos involucrados en la investigación y la mejora de la comunicación en el cuidado de la salud”. Y se propone como encuentro entre, “investigadores, educadores, profesionales y formuladores de políticas”. Y en ese marco desarrolla diferentes tipos de actividades. Por ejemplo, conferencias internacionales anuales sobre comunicación de atención médica que reúnen a la comunidad de investigadores, educadores, profesionales y formuladores de políticas; talleres y cursos centrados en las mejores prácticas en investigación y educación en comunicación sanitaria; redes activas en línea y presenciales de estudiantes y profesionales; promoción de mejores prácticas a través de la colaboración con organizaciones y redes nacionales e internacionales con objetivos similares.

Al mismo tiempo, sostiene, “EACH apoya el desarrollo activo de formas nuevas y más efectivas de comunicación en el cuidado de la salud para crear una relación más equitativa, empoderada y productiva entre todas las partes”.

Por otra parte, también existen redes de comunicadores y de comunicación cuyo principal foco de atención no es la salud. Algunos de estos antecedentes que se pueden mencionar son de la Argentina.

Es el caso, por ejemplo, de RedCOM, la **Red de Carreras de Comunicación de la Argentina**, que nació en 1998, e incluye entre sus propuestas “crear una red interinstitucional de carreras, departamentos, escuelas, facultades y/o profesores e investigadores que enseñen cursos de grado y/o postgrado universitario en las carreras de Periodismo y/o Comunicación Social, a los fines de promover la mejora de la calidad de la enseñanza en el propio campo” (RedCOM. S/F). Si bien es claro que, al estar conformada únicamente por instituciones de educación superior, los objetivos se centran en cuestiones que atañen a su actividad específica. Así, se mencionan, las instancias evaluativas, la coordinación académica entre las diferentes carreras, los contenidos de enseñanza y la extensión universitaria. Asimismo, se plantea el interés por el intercambio de experiencias y conocimientos, la promoción de la reflexión en relación con la actividad de sus miembros, la vinculación interinstitucional entre el personal técnico y la búsqueda

de “generar un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados y propender al mejoramiento intelectual y cultural de los mismos”, con la comunicación en el centro de su problemática.

También en el ámbito nacional, se desarrolla la **Red Argentina de Periodismo Científico (RAPC)**, con 13 años de historia desde su creación. Está conformada por más de cien periodistas científicos de todo el país. Al igual que RedCOM, los puntos en común con los objetivos de la Red de Comunicadores de la Red OCD Telesalud es la preocupación por la reflexión sobre la práctica y la contribución a la capacitación profesional en relación con la comunicación. En el caso de la RAPC específicamente en cuanto al periodismo científico.

A su vez, también se la puede interpretar como “red de redes”, dado que “ha establecido relaciones con otras organizaciones a nivel local e internacional” (Red Argentina de Comunicadores de Periodismo Científico, S/F), entre ellas la Federación Internacional de Periodismo Científico con la misión de “Intercambiar experiencias, conocimientos e inquietudes entre quienes se desempeñan en este ámbito, contribuir a mejorar la práctica del Periodismo Científico”, entre otras y los siguientes objetivos: “Promover el debate sobre las prácticas y la ética profesionales, promover el intercambio de experiencias, conocimientos e inquietudes con colegas de otros países, desarrollar y alentar actividades y oportunidades de capacitación profesional, (y) servir de espacio para el intercambio y apropiación de los resultados de investigaciones sobre la relación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y los medios de comunicación”.

Otro antecedente de redes de comunicadores convocados por un tema específico que trascienden a la Argentina es la **Red de Comunicadores de los Recursos Hídricos de Sudamérica**, que se creó luego del Seminario Sudamericano “Los Medios de Comunicación en la Gestión Integral de los Recursos Hídricos”, realizado en Colombia en 2007, con el “propósito de unir a los comunicadores y periodistas de los países de la región interesados en el tema”, a través de “espacios abiertos, neutrales y transparentes de discusión, capacitación en intercambio de información” (Global Water Partnership South America, 2011). La red se centra principalmente en el intercambio de información entre sus integrantes vía mail, sobre los recursos hídricos.

Finalmente, la última experiencia que se repasará en este apartado, corresponde también a una red que no se centra en la salud y que, a diferencia de las anteriores mencionadas,

convoca a comunicadores de la región. Se trata de la **Red de Comunicadores del Mercosur (RedComSur)**, que se define como “una construcción colectiva surgida en mayo de 2012, que articula a numerosos comunicadores y comunicadoras de organizaciones políticas, sociales y medios de comunicación de América Latina. Si bien reconoce en la Reunión Especializada de Comunicación Social del Mercosur (RECS) a quien le dio impulso, la RedComSur surge desde el interior profundo del espacio latinoamericano” (Red de Comunicadores del Mercosur, 2016).

Dada la diversidad de integrantes y referentes, de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay y Venezuela, que se organizan en mesas nacionales de las que forman parte comunicadores de todas las provincias con un funcionamiento autónomo dividido, intenta “comprender las realidades, desafíos y prácticas de las comunicadoras y los comunicadores que la integran”. Y en el centro de su trabajo “se encuentran la generación, producción y difusión de contenidos para la integración regional y la democratización de las tecnologías desde la mirada del software libre”.

Para ello plantean cuatro líneas de acción: coordinación de estrategias y acciones; producción de contenidos; capacitación, tanto político-ideológica como técnica; y generación de espacios de encuentro entre distintas organizaciones.

Como se puede ver, existen numerosos antecedentes de redes de comunicadores, impulsadas tanto desde sectores públicos como privados, centradas en la salud o en otros campos de interés. Todas tienen en común la búsqueda de intercambio de información y la construcción de conocimiento y la propuesta del encuentro para mejorar o promover algunos aspectos de la comunicación.

En el relevamiento no se encontraron experiencias de redes de comunicación impulsadas desde hospitales o centros de salud, por lo que la propuesta de la generación de la Red de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud, podría aportar nuevas experiencias en ese sentido.

No obstante, este proyecto observará y buscará tener en cuenta los trabajos previos, que puedan aportar ideas y lecciones aprendidas. Entre los que ya se mencionaron, por ejemplo, se pueden señalar la realización de un mapa de comunicadores, la periodicidad de encuentros a distancia entre los y las integrantes de la red, la posterior realización de minutas para su registro, la creación de repositorios de material de

comunicación, la organización de capacitaciones, la idea de red de redes, la toma de decisiones por consenso. En suma, la creación de una comunidad multidisciplinaria para integrantes de la Red OCD Telesalud activas en relación con la comunicación y la salud.

Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales

En este trabajo, la salud se entiende como un derecho, una experiencia singular y subjetiva, una forma a través de la cual se manifiesta la vida (Czeresnia, D. 2006) propiciada por condiciones de "paz, educación, vivienda, alimentación, renta, un ecosistema estable, justicia social y equidad" (OMS, 1986). Es así como, en palabras de Ferrara, F. (1975), "la salud es la lucha para resolver un conflicto antagónico que quiere impedir alcanzar el ideal vital para vivir en la construcción de nuestra felicidad". En este sentido, Ferrandini, D. (2012) afirma que se trata de una "capacidad singular y colectiva para luchar contra las condiciones que limitan la vida".

De esta manera, la estrategia que lleva adelante la red de Oficinas de Comunicación a Distancia contribuye a la concreción del derecho a la salud pública, gratuita y de calidad, teniendo en cuenta las distintas geografías y particularidades de cada uno de los efectores y de los miembros que la componen.

La red trabaja para que la concepción de cuidado centrado en el paciente amplíe su definición incluyendo una dimensión geográfica y virtual y se encarne en constructos como la continuidad del cuidado interinstitucional, el seguimiento compartido o coordinado entre instituciones.

Así, se propicia el acceso a la salud de acuerdo a niveles progresivos de atención, además del fortalecimiento de cada uno de los establecimientos y de los equipos que conforman la red, a partir de la atención a distancia, la teleeducación, el compartir conocimientos desde la práctica, la gestión y el desarrollo de programas conjuntos.

Sin embargo, el contexto sanitario no puede desconocer que la definición de salud está atravesada por la institución de la medicina y se postula en contraposición al estado de enfermedad, muchas veces desde una perspectiva biológica, aun si introducimos en el análisis a los determinantes sociales, ambientales, políticos, económicos y conductuales y sus múltiples niveles de influencia (*perspectiva ecológica* Kenneth y otros, 1988 citado por Murphy, E., 2005; Lalonde, M., 1996).

De todos modos, en la generación de la red están presentes aspectos promotores de salud como 1) la disminución de los efectos del desarraigo por parte de la familia al propiciar que los niños sean atendidos en los lugares más próximos a sus domicilios, 2) el descenso de los efectos de la soledad en algunos profesionales al poder intercambiar con pares ante la toma de decisiones complejas y/o difíciles, 3) la oferta de un entorno, el del proyecto colaborativo, donde poder desplegar aspectos creativos de la propia subjetividad en compañía con otros que le devuelven a los actores una imagen distinta de ellos mismos y de sus realidades laborales.

En cuanto al término telesalud, la Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la telemedicina como “el suministro de servicios de atención sanitaria en los casos en que la distancia es un factor crítico, llevado a cabo por profesionales sanitarios que utilizan tecnologías de la información y la comunicación para el intercambio de información válida para hacer diagnósticos, prevención y tratamiento de enfermedades, formación continuada de profesionales en atención a la salud, así como para actividades de investigación y evaluación, con el fin de mejorar la salud de las personas y de sus comunidades” (OMS/WHO, 2010).

Si bien en la definición, la OMS se refiere a *profesionales de la salud* y no solamente a médicos/as, el segundo término de *telemedicina* pone el acento en los saberes y las prácticas médicas. Por ello, el concepto de telesalud, que incluye a la telemedicina, es más adecuado si se tiene en cuenta el concepto de salud definido anteriormente. De esta manera, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), entiende que la telesalud es el conjunto de actividades relacionadas con la salud, los servicios y los métodos, que incluye, entre otras, la telemedicina, la teleeducación en salud, aspectos organizativos y/o procedimentales propios del acto médico convencional, mediante el uso de las TIC [Tecnologías de la Información y la Comunicación] (por ej. registro médico electrónico) o, además, como la extensión a todas las áreas de salud, odontología, nutrición, psicología, medicina deportiva, salud pública, enfermería, etcétera (OPS/PAHO, 2014). De esta manera, no sólo se incorporan las especialidades y disciplinas que menciona, sino que en *todas las áreas de salud* pueden integrarse los técnicos, los administrativos, los pacientes, las comunidades y todos los actores del campo.

Entre las distintas actividades de telesalud, la red conceptualiza las dimensiones de teleasistencia, teleeducación y telegestión. La teleasistencia refiere a la posibilidad de

realizar consultas a distancia (diferidas o en tiempo real) entre profesionales de instituciones de la red y respetando los niveles de complejidad y las lógicas federales, provinciales y locales de organización de la salud.

En cuanto a la teleeducación, Andrés Fernández y Enrique Oviedo (2010) plantean que “el empleo de TIC en educación facilita la capacitación de los profesionales de la salud, lo que tiene especial relevancia cuando éstos se encuentran trabajando en sitios aislados, pero también para agilizar el intercambio de conocimiento entre centros de estudio. A su vez, una oferta de actualización continua a distancia favorece la instalación y permanencia de profesionales en dichos lugares”. Los procesos de formación a distancia permiten la transferencia, la construcción y el intercambio de conocimientos entre instituciones y personas entre puntos geográficos alejados.

La dimensión de la telegestión refiere a aquellas actividades que se generan para trabajar cuestiones organizacionales y operativas que permitan mejorar la implementación de procesos o proyectos que involucren a actores de distintas instituciones sanitarias.

En relación con la concepción de red social, Elina Dabas y Néstor Perrone la entienden como “un sistema abierto, multicéntrico, que, a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con los de otros sistemas organizados, posibilitan la potenciación de los recursos y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades” (Dabas, E. y Perrone, N., 1999). De esta manera, se puede entender cómo los recursos de cada uno de los hospitales se ven potenciados y cómo mejora la calidad de la atención cuando existe la posibilidad del intercambio entre ellos.

Dabas (2003) agrega que "la configuración red social implica un proceso de transformación permanente tanto singular como colectivo, que acontece en múltiples espacios y asincrónicamente. Podemos pensarla como un sistema abierto, multicéntrico y heterárquico, que a través de la interacción permanente, el intercambio dinámico y diverso entre los actores de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para fortalecer la trama de la vida”. De esta manera, se puede pensar a las redes como redes de redes, en donde al ser sistemas abiertos permiten que los actores que los componen puedan entrar y salir y admiten la posibilidad de que se modifiquen las funciones y los roles que desempeñan. A

su vez, la concepción multicéntrica trastoca el paradigma radial, donde todo converge y se impulsa a partir de un centro único, en consonancia con que la noción de heterarquía define a la red como en reciprocidad permanente: “se debe asumir que cuando se convoca a la red se debe esperar ser a la vez convocado; cuando se solicita ayuda, saber que nuestra ayuda será también solicitada” (Dabas, E. y Perrone N., 1999).

Por su parte, Mario Rovere plantea que la construcción de toda red implica un proceso con diferentes niveles para constituirse: reconocimiento, conocimiento, colaboración, cooperación y asociación. “El reconocimiento [...] expresaría la aceptación del otro [...] El conocimiento [...] expresa interés, quiero saber quién es el otro, quiero entender cómo se ve el mundo desde ahí. [Con] la colaboración [...] se empiezan a estructurar una serie de vínculos de reciprocidad [...]. La cooperación [...] supone que existe un problema común, por lo tanto, hay una co-problematización. [Por último la] asociación, profundiza alguna forma de contrato o acuerdo que significa compartir recursos” (Rovere, M., 1999).

En el armado de esta red de OCDs los diversos nodos han transitado o transitan –de acuerdo a su historia en la red– por los diferentes niveles descritos por Rovere: reconocimiento del equipo de salud intra e interhospitalario, conocimiento de la complejidad, cada vez mayor del equipo de salud, colaboración (en el sentido de trabajar con) de ayuda sistemática y fundamentalmente espontánea, que genera fuertes vínculos de reciprocidad, cooperación, operación conjunta para resolver un problema y asociación, compartir objetivos y proyectos. Estos niveles y acciones abrazan valores como la aceptación, el interés, la reciprocidad, la solidaridad y la confianza.

En ese sentido los valores de la Oficina de Comunicación a Distancia del Hospital Garrahan también definen el posicionamiento ideológico con que se emprende el trabajo conjunto con otras instituciones de salud: pluralidad, solidaridad, compromiso, empatía, trabajo en equipo, creatividad, pasión, reciprocidad, calidez, innovación, honestidad, equidad e inclusión (OCD Garrahan). Estos se vislumbran cotidianamente en cada actividad de la red y constituyen su cimiento. Se enmarcan a su vez en una perspectiva de enfoque de derechos, en relación con facilitar la accesibilidad al sistema de salud de todos los niños/as y adolescentes.

A su vez, fortalecer la red implica considerar que existen nodos de distinta densidad más que posiciones hegemónicas o subalternas en el campo de la salud (Bourdieu, P. y Wacquant, L., 1996). A pesar de no desconocer que el Hospital Garrahan posee un capital

simbólico –reconocido por la población y la comunidad de los equipos de salud, que por ejemplo se evidencia en el haber sido el primer impulsor de la red– y un capital económico y cultural importante –al ser un hospital SAMIC de alta complejidad situado en CABA–, desde la OCD se trabaja constantemente en revisar la propia posición y generar condiciones para sostener, en cada accionar, los valores enunciados. En efecto, la participación de distintas instituciones con culturas organizacionales diversas permite desnaturalizar los modos instituidos de hacer al problematizar dichas posiciones y prácticas y por momentos posibilita constituir a la red como un grupo sujeto (Manero Brito, R., 1990; Kaminsky, G., 1990), que sostiene un proyecto compartido sin desconocer la dimensión vertical de cada institución (organigrama, estructura, normas) y sus atravesamientos institucionales que tanto enriquecen como limitan su accionar.

En consonancia, Paul DiMaggio afirma que las redes sociales “limitan pero, al mismo tiempo, promueven las interacciones a través de las cuales se suele construir la identidad organizativa” (DiMaggio, P. 1992 citado en Andrews y otros, 2002).

Por su parte, Ritter, M. (2008), sostiene que la cultura organizacional “es la manera en que actúan los integrantes de un grupo y organización y que tiene su origen en un conjunto de creencias y valores compartidos”. La cultura organizacional, de este modo, “permite a los individuos percibir las organizaciones como lugares con características únicas que les otorgan sentido a su presencia [...] dentro de estas” (Gómez Díaz, C. y Rodríguez Ortiz, J., 2013). Así también hace posible distinguir a una organización de otra y brinda a sus integrantes lógica de sentido para interpretar la vida de la organización. Se trata de un marco de referencia compartido para lo que se hace y se piensa, a partir de sus valores, tradiciones, creencias, lenguajes, símbolos y comportamientos. En este sentido, se puede entender a la red como una organización y a la comunicación a distancia como una de las prácticas que nuclea a los nodos.

A su vez, Poccioni, M.T. (2015), al referirse a la comunicación interna en las organizaciones, sostiene que “suele afirmarse que sólo hay comunicación genuina cuando se toman decisiones en forma conjunta” y que ésta se vincula con el “grado de confianza que logren obtener sus integrantes [...], la aceptación del uno por el otro, el diálogo con la voluntad de entenderse, la voluntad de generar acuerdos y compromisos recíprocos”. Se concibe entonces a la comunicación como un proceso horizontal y participativo, como un espacio de diálogo y de creación conjunta (de red/es, de proyectos, de conocimientos,

de prácticas, etc.), de “interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentidos’ [...], a través de la cual se construyen distintas instancias de las redes sociales” (Jalley, V. y Goyos, E., 2011).

Por lo tanto, se propone una concepción de “la comunicación, no como instrumento o herramienta de transmisión de información, sino también como un proceso de diálogo que facilite la participación de diversos grupos sociales en la mejora de [las] condiciones de salud” (Bruno, D. y Demonte F., 2015). Así, la comunicación no es un producto, sino un proceso dialógico complejo y de intercambio permanente que, no sin conflicto, se desarrolla a partir de representaciones, al mismo tiempo que las construye.

En este sentido, como se mencionó anteriormente, este trabajo entiende comunicador/a de la red OCD Telesalud, en el mismo sentido que se plantea en el “Mapeo nacional de capacidades en comunicación y salud pública en Argentina” (Bruno, D. y otras, 2011): se consideran “comunicadores aquellas personas que tuvieron a su cargo o estuvieron directamente involucradas en tareas que los equipos reconocieran como relativas a la comunicación social (diseño y realización de campañas, producción de materiales informativos y educativos, prensa, movilización social y comunitaria, etc.) independientemente de que pertenecieran a áreas, direcciones o programas de prensa o comunicación o similares [...] o tuvieran formación técnica específica en la materia. No era necesario tener un título en comunicación o especialidad afín” (Bruno, D. y otras, 2011). De hecho, en el espacio que se está construyendo, se sumaron médicos/as, enfermeros/as, administrativos/as, técnicos/as, psicólogos/as, sociólogas, entre otros. Sí se consideró necesario que pertenecieran a la red OCD Telesalud. “La comunicación es [...] una capacidad organizacional y no sólo una competencia técnica específica. ¿No se trata de competencias básicas transversales a todos los equipos?” (Bruno, D. y otras, 2011).

Metodología: enfoques y técnicas

La metodología que se utilizó implicó la participación de los actores interesados en el desarrollo de la red de comunicadores y un abordaje cualitativo, con el objetivo de construir consensuadamente dispositivos de participación, espacios de intercambio de saberes, contenidos, información y aprendizajes colectivamente desde los diversos aportes de quienes conformarán la red de comunicadores/as.

En este sentido, se tuvieron en cuenta las metodologías de *Planificación Estratégica Situacional* (PES) que plantea Matus y la *Planificación Estratégica Participativa* (PEP), surgida a partir de las experiencias de organizaciones sociales y comunitarias y del trabajo popular.

Para desarrollar la planificación, de la PES se tomaron, entre otros, los conceptos de que la realidad es construida por los actores sociales desde su mirada, situación y posicionamiento y en relación con los demás, que poseen diferentes grados de poder; que los planificadores integran esa realidad dinámica; y que los planes son flexibles y se van modificando con el curso de los acontecimientos (Demonte, F. y Iotti, A., 2017). En consonancia con ello, la concepción de la comunicación de esta perspectiva no se comprende solo como información, sino como proceso creativo de construcción y apropiación de sentidos, que es preciso interpretar para diseñar las estrategias.

La PEP incorpora, para este trabajo, la necesidad de la participación de los actores en la planificación como un derecho –no solo una herramienta para la viabilidad– y la noción de que la realidad es diversa más que heterogénea. Por eso, “la idea de construcción colectiva, prioriza estrategias de cooperación o concertación que permiten compartir un proyecto de transformación de la realidad por parte de un grupo social, donde el proceso es más importante que sus productos” (Tauber, F., 2011).

En la PEP, a su vez, se entiende la necesidad de una comunicación democrática para la planificación (Demonte, F. y Iotti, A., 2017). Es así como, al decir de Rovere (1997), en el trabajo que aquí se presenta se intentó “detectar y protegernos del etnocentrismo, de la gran diferencia entre hacer planes para los otros y planificar con los otros”.

En cuanto a **fuentes primarias** de información, se utilizaron:

- **Grupos de discusión/Encuentros a distancia por videoconferencia:**
 - Entre comunicadores y comunicadoras de los que se tenía conocimiento previo de su interés en construir una red de comunicadores, con el objetivo de enriquecer el presente proyecto con miradas, voces e intereses de participantes diversos, para luego realizar una convocatoria general. Lo intercambiado en cada encuentro fue registrado y compartido en minutas.

- Plenarios, entre todos y todas las interesadas en conformar la red de comunicadores, en donde se relevaron las particularidades de cada comunicador (con formación universitaria, terciaria o desde la práctica), intereses, problemas, propuestas. También se registró y se compartió lo conversado en minutas y crónicas de reuniones.
- Grupos de comunicadores reunidos a distancia a partir de líneas de trabajo específicas de comunicación (organización de capacitaciones, producción de contenidos, realización del mapa de comunicadores/as de la red, etc.), surgidas del intercambio de los plenarios. De acuerdo a la especificidad de cada línea de trabajo, se utilizaron distintas técnicas de registro y sistematización de datos (formularios, tablas, mapa de comunicadores, entre otros).
- **Cuestionarios digitales:** por ejemplo, para realizar un relevamiento que identificará a comunicadoras/es, su formación/relación con la comunicación, las instituciones y provincias en que desarrollan sus actividades e intereses para conformar la red de comunicadores.
- **Minutas:** para, a partir de su análisis, proponer la planificación de la red de comunicadores y de proyectos específicos de comunicación.

En cuanto a **fuentes secundarias** de información, se utilizaron:

- **Páginas web:** por ejemplo, para relevar herramientas digitales para la elaboración del mapa de comunicadores/as de la red, instituciones académicas de formación en el campo de la comunicación y la salud.
- **Bibliografía:** específica sobre comunicación, salud, telesalud, redes, entre otras.
- **Organigramas hospitalarios:** para identificar la inserción formal de los comunicadores.
- **Páginas web, redes sociales y otras producciones de contenidos** de las instituciones de la red.

A su vez, en el marco del diagnóstico situacional, para organizar y planificar la producción y recolección de datos, se elaboró una **matriz**, adaptada de Maxwell, J.

(1996), en la que se proyectaron los siguientes interrogantes: ¿qué se necesita conocer?, ¿para qué se necesita conocerlo?, ¿qué tipos de datos responderían las preguntas?, ¿dónde se encontrarían los datos?, ¿a quién se contactaría para acceder a los datos? y cuál sería el cronograma para adquirirlos.

Más adelante, para la visualización facilitada y ordenada de los problemas y dificultades, se realizó un **árbol de problemas**. Y, también para realizar el diagnóstico y análisis situacional se elaboró un **mapa de actores**.

Diagnóstico situacional

Matriz de planificación de producción de datos – adaptada de Maxwell, J. (1996)

¿Qué necesito conocer?	¿Para qué necesito conocer eso?	¿Qué tipos de datos responderán las preguntas?	Dónde puedo encontrar esos datos	¿A quién contacto para acceder?	Cronograma para la adquisición
Quiénes son los/las comunicadores/as de la red	Para identificar a las personas a quienes les pueda interesar conformar una red de comunicadores de la red OCD e invitarlos a formar parte. Para hacer un mapa de comunicadores de la red.	Formulario	En las instituciones que forman parte de la red de OCDs.	A los referentes de las OCDs de todo el país.	Redacción de mensaje para ser enviado, a través del grupo de Whatsapp, a los referentes de OCD, solicitando su colaboración para identificar a las/los comunicadoras/os de sus instituciones y provincias. Y que a su vez, puedan hacerles llegar la encuesta a dichas personas. Mayo. Diseño y envío de un formulario de Google Drive,

					para que sea llenado por los/las comunicadores/as de la red, que incluya nombre, apellido, datos de contacto, institución a la que pertenece, localidad y provincia. Primer mes.
Los canales de comunicación a distancia disponibles para cada uno de los comunicadores de la red OCD	Para proponer modalidades de encuentros a distancia adecuados a las posibilidades de los integrantes de la red y/o la necesidad de gestionar recursos	Formulario	En parte en los registros del Hospital Garrahan y, la información total, en cada una de las instituciones que forman parte de la red	Comunicadores/as de la red identificados y referentes de OCD	Diseño y envío de formulario de Google Drive. Primer mes.
Prácticas, necesidades e intereses de los comunicadores de la red	Para proponer líneas de trabajo conjunto en relación con las prácticas, necesidades e intereses que se identifiquen	Encuentros a distancia	En las instituciones de la red	Comunicadores y comunicadoras de la red	Registro de encuentros a distancia. Desde el primer encuentro a distancia. Desde el segundo mes. Análisis de información elaborada. Desde el tercer mes. Sistematización de propuestas. Desde el tercer mes.
Prácticas e inserciones	Para conocer las	Grupos de discusión a	En las instituciones	Comunicadores y	A partir del

<p>institucionales de las/los comunicadoras/es de la red OCD</p>	<p>representaciones de la red y de su trabajo, por parte de las comunicadoras/es de la red</p>	<p>distancia que aborden las prácticas significativas para los comunicadoras/es de la red</p> <p>Entrevistas en profundidad a distancia para profundizar en algunos relatos en particular</p>	<p>s de la red que cuentan con comunicadores vinculados a las OCD</p>	<p>comunicadoras de la red.</p>	<p>segundo mes.</p> <p>A partir del tercer mes.</p>
<p>Materiales de comunicación producidos por las OCDs</p>	<p>Para poder generar un repositorio compartido y analizar comunicacionalmente las representaciones de la red que se producen en las diferentes instituciones, provincias y regiones.</p>	<p>Encuentros a distancia</p> <p>Repositorio de gestión compartida</p>	<p>En las instituciones que conforman la red</p>	<p>Comunicadores y comunicadoras de la red</p>	<p>Generación de espacio virtual para que funcione como repositorio del material. Segundo mes.</p> <p>Encuentros a distancia en los que se aborde el tema. A partir del cuarto mes.</p>

Árbol de problemas



Mapa de actores/as

La intervención a partir de la generación de una red de comunicadores/as de la red OCD, se plantea, en los términos de la *Guía para la formulación de planes estratégicos de comunicación*, del Ministerio de Salud de la Nación, en relación al aspecto que hace referencia “al aporte de estrategias de articulación intrasectorial e intersectorial [...] en función de ampliar los espacios de concertación y participación”², en tanto que se postula como objetivo la identificación de referentes de comunicación dentro de la red y la creación de espacios de intercambio y construcción de saberes y proyectos.

Ello implica tener en cuenta a diferentes integrantes de la red y del Hospital Garrahan:

² *Guía para la formulación de planes estratégicos de comunicación*, Coordinación de Información pública y Comunicación, Ministerio de Salud de la Nación, página 4.

- Las coordinaciones de Redes y Comunicación a Distancia y de Relaciones Institucionales del Hospital Garrahan, de las cuales dependen las áreas de Comunicación, de Gestión de Proyectos, de Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la Oficina de Comunicación a Distancia del Hospital. A su vez, son las coordinaciones que cumplen el rol de nexo entre las diferentes OCDs e instituciones de la red y las autoridades y servicios del hospital.
- Integrantes de la OCD Garrahan y Comunicadoras y referentes de OCDs de otras instituciones de quienes se tiene conocimiento de su interés en conformar una red de comunicadores/as de la Red OCD Telesalud. Ellos son la psicóloga institucional y el supervisor del área de Gestión de TICs; y dos comunicadoras del Centro Provincial de Salud Infantil (CePSI) de Santiago del Estero y una del Hospital Zonal Provincial “Andrés Ísola”, de Puerto Madryn, Chubut. Dado que las OCDs no son homogéneas en los diferentes hospitales de la red (atento a las características de cada lugar en particular), como tampoco sus dependencias en las estructuras institucionales, es de destacar que los/as comunicadores/as tampoco cumplen los mismos roles específicos. En este sentido, cabe señalar que la OCD del Hospital de Puerto Madryn está inserta en el área de Comunicación Institucional y, por ello, su comunicadora se ocupa de la comunicación que tiene que ver con la red, como parte de las demás tareas de comunicación institucional (comunicación interna, relación con los medios, web y redes del hospital, por ejemplo), mientras que la comunicadora de la OCD del CePSI de Santiago del Estero está abocada específicamente a funciones de la OCD, entre las que se incluyen tareas administrativas y técnicas vinculadas a las TICs, entre otras.
- Referentes de OCDs de otras instituciones en todo el país interesados en los procesos comunicacionales: son el principal nexo de cada uno de los hospitales con el resto de la red, son quienes organizan las actividades de formación a distancia (de manera análoga a la de TICs del Garrahan) y quienes difunden las actividades de la red hacia el interior de sus instituciones e incluso hacia otras instituciones de su región.
- Autoridades: las coordinaciones de Redes y Comunicación a Distancia y de Relaciones Institucionales dependen orgánicamente de la máxima autoridad del Hospital, el Consejo de Administración. Y la CRyCD depende funcionalmente de la Dirección Médica Ejecutiva. A su vez, es necesario tener en cuenta también a las autoridades de las diferentes instituciones que componen la red.

- Dirección Asociada de Docencia e Investigación del Garrahan: entre otras cuestiones, se ocupa de la acreditación, inscripción, certificación de actividades formativas. Muchas veces también realiza difusión de actividades de la red hacia el interior del hospital. A su vez, desde la OCD se difunden hacia la red las actividades organizadas por esta dirección. Y también las áreas análogas de las diferentes OCDs, teniendo en cuenta que algunas dependen directamente de las áreas de docencia e investigación.
- Departamento de Comunicación y Prensa del Garrahan: se encarga de la comunicación interna y externa del Hospital. El comunicador de la OCD trabaja en constante vínculo con esta coordinación, para difundir actividades de la red, ya sea por Intranet, *mailing* o difusiones del WhatsApp institucional, o para publicaciones de carácter noticiosas en el sitio y redes sociales institucionales. De la misma manera que en cuanto a docencia e investigación, algunos comunicadores/as de OCDs también dependen directamente de las áreas de comunicación institucional/prensa de sus establecimientos. Por ello, se deben considerar esas áreas en las instituciones de la red que las posean.

Primeros pasos, hacia la convocatoria de los comunicadores/as de la red

En primera instancia, se realizaron tres encuentros con las comunicadoras, de quienes ya se conocía su interés por conformar una red de comunicadores/as de la red OCD. Asimismo, participó activamente desde estas reuniones la psicóloga institucional de OCD Telesalud Garrahan, coimpulsora del proyecto, junto al supervisor de Gestión de TICs.

Junto a las comunicadoras de los hospitales de referencia para la red pediátrica del CePSI de Santiago del Estero y del Hospital Zonal de Puerto Madryn, la tutora y el autor del presente habían compartido una mesa sobre comunicación en el I Congreso Internacional de Comunicación a Distancia y Redes “Telesalud e innovación tecnológica”, en el Hospital Garrahan, a fines de 2018. Allí se esbozó la idea de generar un espacio para la reflexión en torno a la comunicación de la red OCD Telesalud. Asimismo, en marzo de 2019, esa intención se ratificó durante las II Jornadas Provinciales de Telesalud de Chubut, que se realizaron en Puerto Madryn. Se pueden marcar estos dos encuentros como el germen desde el que nacía la idea de generar la red de comunicadores/as de la red OCD Telesalud –y con ella el presente proyecto de planificación–, dado que por

primera vez la red proponía mesas específicas de presentación de experiencias abordadas específicamente desde el campo de la comunicación.

En los tres encuentros que se realizaron luego de las jornadas de Puerto Madryn, se expuso la situación de que había más comunicadores y comunicadoras en las diferentes OCDs del país y que en algunos casos se trabajaba la comunicación con universidades provinciales.

A su vez, se compartió la intención de generar un espacio de encuentro periódico de la Red OCD Telesalud para compartir experiencias, proyectos, saberes, materiales, actividades de formación en torno a la comunicación, con la idea de que ese tipo de encuentros no se limitaran a congresos y jornadas, que necesariamente son más esporádicos.

Al mismo tiempo se coincidió en la voluntad de que en la red de comunicadores/as, sosteniendo los pilares inclusivos de la red OCD, pudieran participar no solo quienes poseen conocimientos o títulos formales en comunicación, sino también quienes se ocupan de tareas vinculadas y/o les interesa este campo. Esto, a su vez, en consonancia con lo planteado por Bruno y otras (2011), que en su estudio “consideraron comunicadores aquellas personas que tuvieran a su cargo o estuvieran directamente involucradas en tareas que los equipos reconocieran como relativas a la comunicación social (diseño y realización de campañas, producción de materiales informativos y educativos, prensa, movilización social y comunitaria, etc.) independientemente de que pertenecieran a áreas, direcciones o programas de prensa o comunicación o similares [...] o tuvieran formación técnica específica en la materia. No era necesario tener un título en comunicación o especialidad afín”.

También en el mismo sentido que ese artículo, se entiende que “la comunicación no es solamente asunto de comunicadores, y comunicar no es solamente imaginar eslóganes ingeniosos, formatos novedosos o lenguajes sorprendentes. También es hacer política entendida como animación de redes y procesos organizativos que hagan posibles objetivos de cambio propuestos de manera concertada”. Por eso, se propuso generar un espacio de encuentro a distancia mensual, en principio, para que los comunicadores/as de la red se conocieran y compartieran de qué se trata su trabajo, qué saberes y conocimientos y cuáles son sus intereses y necesidades.

Debido a que el conocimiento de los/las comunicadores/as o de personas que trabajan o están interesadas en participar desde una perspectiva comunicacional en las diferentes OCDs y nodos de la red era incompleto y fragmentado, la primera línea de acción fue comunicar brevemente la propuesta de la construcción de la red de comunicadores/as, a través de las diferentes vías habituales de comunicación entre OCDs (grupos de Whatsapp, correos electrónicos y micrositio web). Además, se solicitó el contacto de quienes estuvieran interesadas/os, para relevar a los/as demás comunicadores/as.

Se acordó que el espacio al que se convocaba se denominara Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud, se generó una casilla del mail del Encuentro de Comunicadores/as, se generaron las salas de conexión, la diseñadora del CePSI creó un flyer consensuado que se compartió junto con un cuestionario en línea, elaborado colaborativamente con el grupo inicial de comunicadores/as de OCD Garrahan, CePSI y Puerto Madryn, para relevar tanto a las personas interesadas en formar parte de una red de comunicadores/as, como los intereses en relación con esa red.

Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud

Encuentros Virtuales

ZOOM: <https://garrahan.zoom.us/j/297067051>
POLYCOM: 181.30.62.174##0301
CISCO: 0301@181.30.62.174

Inicio: 21 de junio a las 11:00hs

Objetivo: Construir un espacio donde los integrantes de las OCD de todo el país compartan proyectos, productos, saberes e investigaciones vinculados al campo de la comunicación de la red nacional de OCD y telesalud.

Destinado a: Integrantes de los equipos de OCD, comunicadores sociales, miembros que se ocupan de la comunicación desde la práctica y el trabajo cotidiano e interesados en los procesos de comunicación de la red.

Interesados: Completar el formulario que se comparte a continuación en el link.

Contacto: redcomunicacionocd@gmail.com

Flyer de la primera convocatoria.

El formulario se introdujo con el siguiente texto:

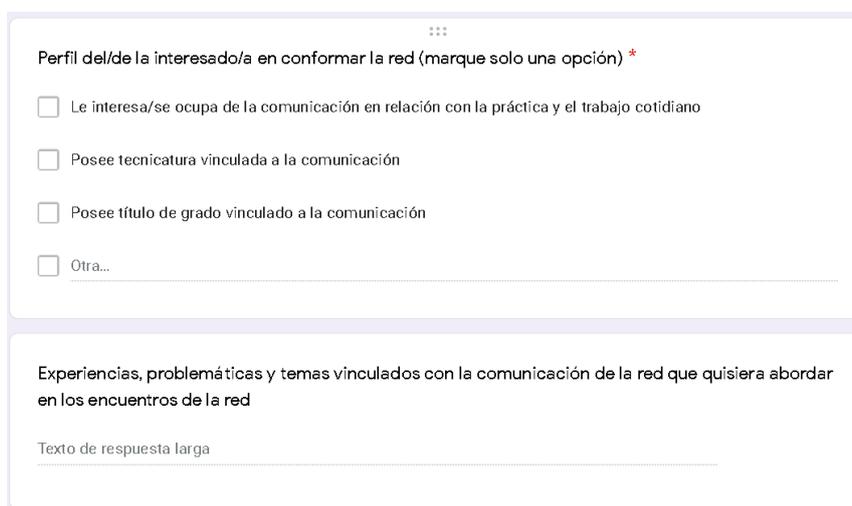
“El presente formulario está destinado a los/las integrantes de los equipos de OCD comunicadoras/es sociales, miembros que se ocupan de la comunicación

desde la práctica y el trabajo cotidiano y/o interesados/as en los procesos de comunicación de la red OCD Telesalud.

Su objetivo es relevar información sobre aquellos/as que deseen conformar un espacio de integrantes de OCDs de todo el país que aborde proyectos, productos, saberes e investigaciones vinculados al campo de la comunicación de la red.

Para facilitar la comunicación entre quienes participemos de la propuesta, se creará un grupo de Whatsapp en el que se incluirá a todos/as los que completen el formulario”.

Además, de solicitar nombre, mail, celular, institución de pertenencia, provincia y localidad, se incluyeron una pregunta semicerrada sobre el perfil del/de la interesado/a en conformar la red y una pregunta abierta sobre temas vinculados a la comunicación y la salud que les gustaría abordar.



Campos del formulario en relación al perfil de los interesados en conformar el Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.

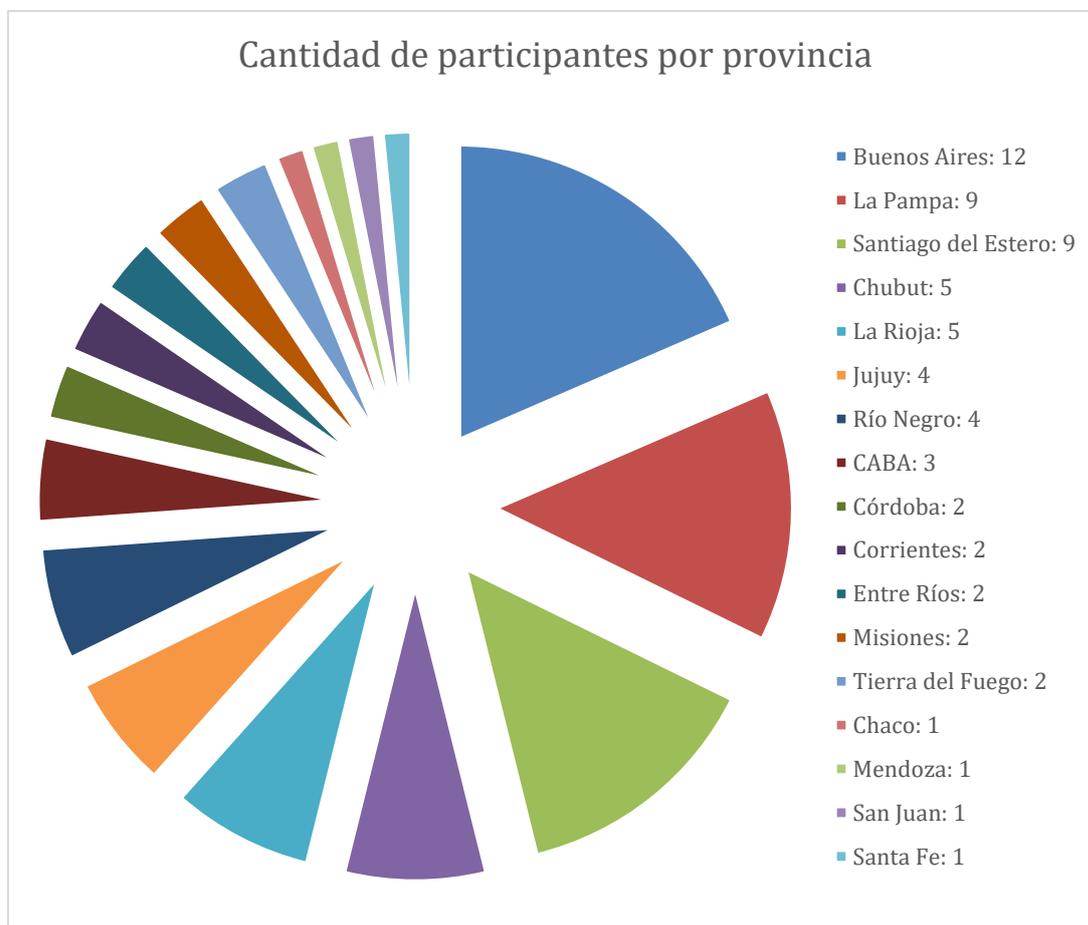
Caracterización de los/as interesados en conformar una Red de Comunicación de la red OCD Telesalud

En esa primera convocatoria, 65 personas de OCDs y nodos de telesalud de 17 provincias manifestaron estar interesadas en conformar el espacio propuesto. De ellas, 15 poseen formación específica en comunicación, periodismo o diseño, ya sea de grado o terciaria.

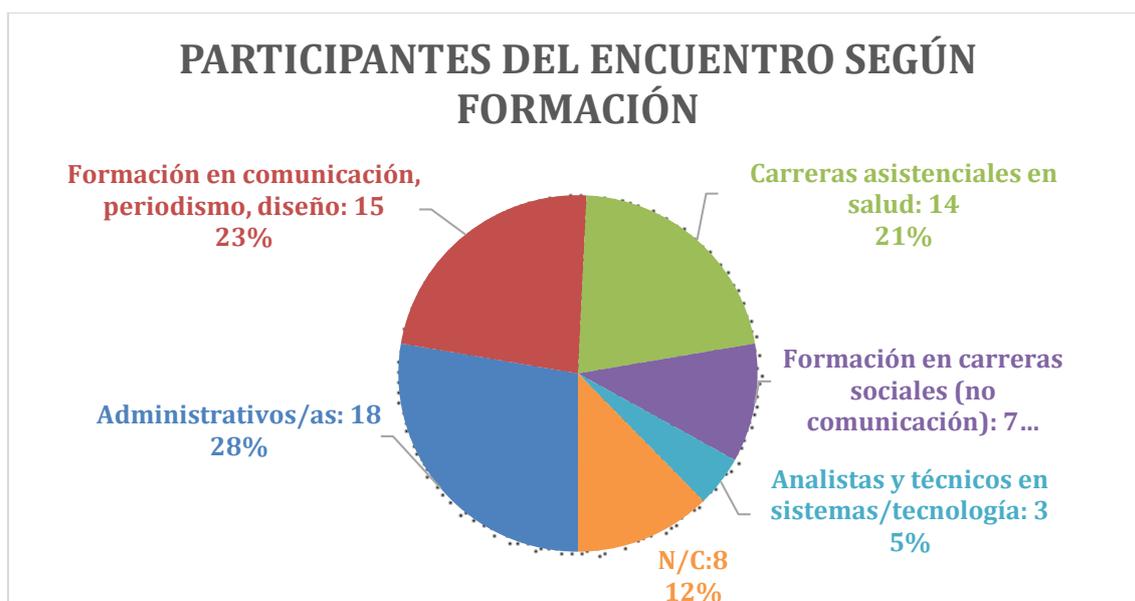
Es importante destacar que la mayoría de quienes completaron el formulario son administrativos/as: 18. Luego, 14 tienen formación asistencial en salud (medicina y enfermería), 7 vinculada con las ciencias sociales que no son comunicación, periodismo ni diseño (trabajo social, psicología institucional, sociología, ciencia política, gestión de

políticas públicas, administración en salud y docencia), 3 con sistemas y tecnologías de la información y la comunicación. Finalmente, 8 no completaron esa información.

Distribución de participantes según provincia



Distribución de participantes según formación



Categorización de las propuestas

La última pregunta del formulario indagó en las “experiencias, problemáticas y temas vinculados con la comunicación de la red” que los/as interesados/as quisieran abordar en los encuentros de la red”.

A partir de las respuestas a esas preguntas y los intereses conversados previamente en las reuniones del equipo de la OCD Garrahan con las comunicadoras de Puerto Madryn y Santiago del Estero, previo al primer encuentro elaboraron seis categorías para organizar las propuestas:

1. *Armar un mapa de comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.*
2. *Ponernos a disposición de los demás integrantes del espacio.*
3. *Ponernos a disposición de los demás integrantes de la red*
4. *Generar charlas y capacitaciones con especialistas de universidades u otras instituciones que aborden la comunicación, cuyos destinatarios seamos los integrantes de la red de comunicación.*
5. *Reunirse para el abordaje de diferentes temas de interés.*
6. *Canalizar inquietudes que surjan en el espacio y que excedan sus objetivos en la medida de las posibilidades*

Inicio de los encuentros

En el primer encuentro se realizó el 21 de junio de 2019 participaron 32 integrantes de la red OCD Telesalud de 26 instituciones de diferentes jurisdicciones.

En esa reunión a distancia inaugural, los y las integrantes de la red que habían convocado a la reunión compartieron la idea de la propuesta de encontrarse entre los/as miembros/as de la Red OCD Telesalud interesados/as en el campo de la comunicación. El encuentro “nace a partir de haber compartido y armado la mesa de comunicadores en el Congreso Internacional de Redes y Comunicación a Distancia, por la convocatoria y el interés de los participantes”, registra la minuta de la reunión. “La idea es conocernos y ponernos en contacto las/os comunicadoras/es de la red y personas interesadas. Generar un espacio con una frecuencia periódica que construyamos entre todos, para compartir experiencias, reflexionar y hacer propuestas en relación con la comunicación de la red, a partir de las necesidades y los intereses para poder trabajar juntos en eso. Iremos definiendo esos modos de trabajo conjunto a partir del intercambio en estos encuentros”. Y destaca: “La comunicación nos atraviesa a todos y es central en nuestro trabajo en la red”.

A continuación, se compartieron las seis categorías para organizar el trabajo conjunto y finalmente se dedicó un espacio de presentación y de libre expresión para cada uno de los participantes.

A su vez, se decidió conformar un grupo de Whatsapp del Encuentro de comunicadores/as, para tener una vía de comunicación fácilmente accesible, compartir materiales, convocatorias a las reuniones, solicitudes de colaboración, entre otras cuestiones.

Finalmente, se consensuó que el espacio de encuentro tuviera una periodicidad mensual y que se realice los segundos viernes de cada mes a las 11 de la mañana. Debido a que el siguiente mes sería julio, mes de receso invernal en el que muchos/as estarían con licencia, el segundo encuentro se pautó para agosto.

Entre las consignas para trabajar entre el primer y el segundo encuentro, se incluyó la de pensar de qué manera organizar el trabajo, ante la diversidad de propuestas y qué prioridad otorgarle a cada una. Se planteó la pregunta si era conveniente formar “sub-comisiones”.

Luego del encuentro inaugural: propuesta para organizar el trabajo

Entre el primer y el segundo encuentro, quienes impulsaron el primer encuentro, elaboraron una plantilla a partir de la minuta de la reunión inaugural y de los aportes que se hicieron desde el formulario de inscripción sumando los intereses de los/as participantes, y tomando en cuenta la categorización de las propuestas.

Dicha herramienta tuvo como objetivo incluir todas las propuestas y poder identificar a las personas con intereses comunes y dispuestas a dedicar tiempo para llevar adelante los proyectos esbozados.

Se diseñaron tres campos iniciales para identificar al integrante con nombre y apellido, hospital y provincia y luego un cuadro con tres columnas:

- La primera columna correspondía a las líneas o ejes de trabajo (las categorías de las propuestas), que podían incluir subejos.
- La segunda, a las propuestas de actividades y acciones que permitieran llevar adelante los subejos.
- Y la tercera, se destinó a que los integrantes pudieran señalar que les interesaba trabajar en la propuesta específica.

Antes del segundo encuentro se compartió la planilla, para que pudiera consensuarse dicho dispositivo durante la videoconferencia. También se previó que dicha planilla pudiera completarse en conjunto por equipos de comunicación a distancia de la misma institución.

En el segundo encuentro, en el que se conectaron 25 personas, se repasó la primera minuta que sirvió también para volver a comentar el objetivo del nuevo espacio y hacer partícipes a los y las integrantes que se sumaron en esa ocasión. Nuevamente, se dedicó un espacio para las presentaciones personales y luego se trabajó sobre la planilla que finalmente organizaría el trabajo del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.

Una vez que se consensuó el diseño de la planilla, se consideró que pudiera completarse en un documento compartido en Google Drive. Sin embargo, por la posibilidad de que por error alguien pudiera borrar los aportes de todos los demás, se decidió que cada participante o equipo de trabajo enviara un archivo individual al correo electrónico del

Encuentro, para que luego las propuestas fueran procesadas en un nuevo archivo unificado por algunos de los integrantes y compartidas vía mail con todos los demás.

La planilla quedó diseñada de la siguiente manera:

**Planilla individual/equipos por institución para organizar el trabajo del
Encuentro de Comunicadores/as de la
Red OCD Telesalud**

Nombre y Apellido:

Hospital:

Provincia:

Línea de trabajo	Propuestas	Me interesa participar de esta línea de trabajo
------------------	------------	---

**Encabezado de la Planilla individual/equipos por institución para organizar el
trabajo del Espacio de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.**

A continuación, se identifican con números las líneas de trabajo incorporadas en la primera columna y con letras, en los casos que correspondan, los sublíneas:

1. *Armar un **mapa** de comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.*
2. ***Ponernos a disposición de los demás integrantes del espacio.***
 - a. *Producción de contenidos en conjunto,*
 - b. *Compartir materiales mediante la generación de un reservorio compartido y actualizado y otras estrategias.*
 - c. *Compartir y construir en conjunto conocimiento (investigaciones sobre prácticas vinculadas al campo de la comunicación, normas y reglas consensuadas de convivencia en las videoconferencias u otros canales de comunicación virtual, articulación de agendas comunes de actividades).*
 - d. *Divulgación de regulaciones vinculadas a la privacidad y confidencialidad de los datos e imágenes de los pacientes.*
3. ***Ponernos a disposición de los demás integrantes de la red***
 - a. *Compartir y ofrecer capacitación en comunicación y herramientas de comunicación desde este espacio para la red. Por ejemplo: Cómo crear y gestionar una agenda; como proponerles que ellos sean generadores de contenidos,*

posibilidades y herramientas de difusión, pensar en el público al que se quiere llegar, qué medios utilizar, entre otros.

- b. Acompañamiento ante situaciones que requieran de una perspectiva comunicacional: Fortalecimiento intrainstitucional e interinstitucional mediante estrategias de comunicación interna, en la propia provincia y en la red sobre nuestras actividades (por ejemplo la visibilización del trabajo realizado para convocar a nuevos integrantes a través de jornadas intrahospitalarias).*

4. Generar charlas y capacitaciones con especialistas de universidades u otras instituciones que aborden la comunicación, cuyos destinatarios seamos los integrantes de la red de comunicación. Por ejemplo, se menciona a docentes del Seminario de Informática y sociedad de la Carrera de Comunicación de la UBA, quienes podrían abordar el rol de la tecnología y cómo afecta las redes sociales, a docentes de la especialización de Comunicación y Salud de la Universidad Nacional de La Plata, entre otros.

5. Reunirse para el abordaje de diferentes temas de interés. Por ejemplo: 1) TICs en Salud. Cómo impacta la mediación de la tecnología en las relaciones - Nuevos escenarios de comunicación e interacción en salud y la aplicación de las TICs en la era digital - telemedicina - telesalud. 2) Reflexionar sobre la planificación de estrategias de comunicación en salud que fortalezcan el trabajo en Red., 3) La comunicación transversal como factor de acción y transformación en el campo de la salud., 4) Coordinar agendas institucionales, 5) crear indicadores de áreas de comunicación.

6. Canalizar inquietudes que surjan en el espacio y que excedan sus objetivos en la medida de las posibilidades (por ejemplo escaso recurso tecnológico, dificultades de conectividad, respaldo legal de las consultas, difusión masiva sobre prevención y de patologías específicas, entre otras).

La columna “Propuestas” se enviaría inicialmente en blanco y sería completada con sugerencias, ideas, que surgieran a partir del disparador de la primera columna (“Línea de trabajo”). Finalmente, en la tercera columna, cada participante o equipo de trabajo

debía marcar en qué propuestas estaban interesados/as en participar activamente para llevarlas a cabo.

Aunque tal vez sea evidente, cabe mencionar que mientras se debatía en cuanto a la organización del trabajo, también aparecían reflexiones y propuestas en relación con la comunicación y el espíritu de la red. Ello se puede observar en la minuta del segundo encuentro, por ejemplo, “se resaltó la empatía como un aspecto fundamental” para la red y para la comunicación en particular.

Asimismo, hacia el final del encuentro, se observó que los integrantes que habían convocado inicialmente al espacio, que a su vez habían armado el borrador de la planilla como propuesta inicial para organizar el trabajo, habían sido quienes más tomaron la palabra. Por ello, según la minuta, se problematizó “el tipo de dinámica a generar para el encuentro próximo, con objetivo de promover el intercambio y la participación: **circular la palabra**”. Para ello se propuso destacar en la planilla, pintando el texto de amarillo, qué propuesta querría presentar cada uno/o en el tercer encuentro.

En este sentido, tal vez pudo haberse replanteado la decisión tomada en relación a que quienes convocaron inicialmente a la conformación del espacio centralizaran la recepción y la compilación de las propuestas, para que ello no hiciera peligrar esa circulación de la palabra y apropiación del Encuentro. Sin embargo, se decidió que en esa etapa se centralizara la información debido al mencionado temor de que, en un documento compartido, pudiera borrarse por error lo que ya hubiera sido cargado.

Durante los siguientes encuentros, se continuó enriqueciendo la planilla que serviría para planificar el año 2020 del espacio, paralelamente, se comenzaron a poner en marcha algunas de las propuestas a partir de la disponibilidad y los intereses de los participantes. Se consideró que era necesario continuar el proceso de reflexión sobre los intereses generales de los integrantes, pero también impulsar espacios de producción y trabajo conjunto sobre cuestiones más concretas.

Mapa de comunicadores/as de la red

En relación con la primera línea de trabajo, se conformó un grupo de Whatsapp con quienes manifestaron estar interesados/as en participar del diseño y armado del mapa de

comunicadores de la red. Dicho grupo se compuso de 12 integrantes de Santiago del Estero, ciudad de Buenos Aires, Quilmes, Azul, Coronel Suárez y Río Grande (Tierra del Fuego), entre los que había comunicadores/as, técnicos en sistemas, médicas, psicólogas, enfermeras y administrativas.

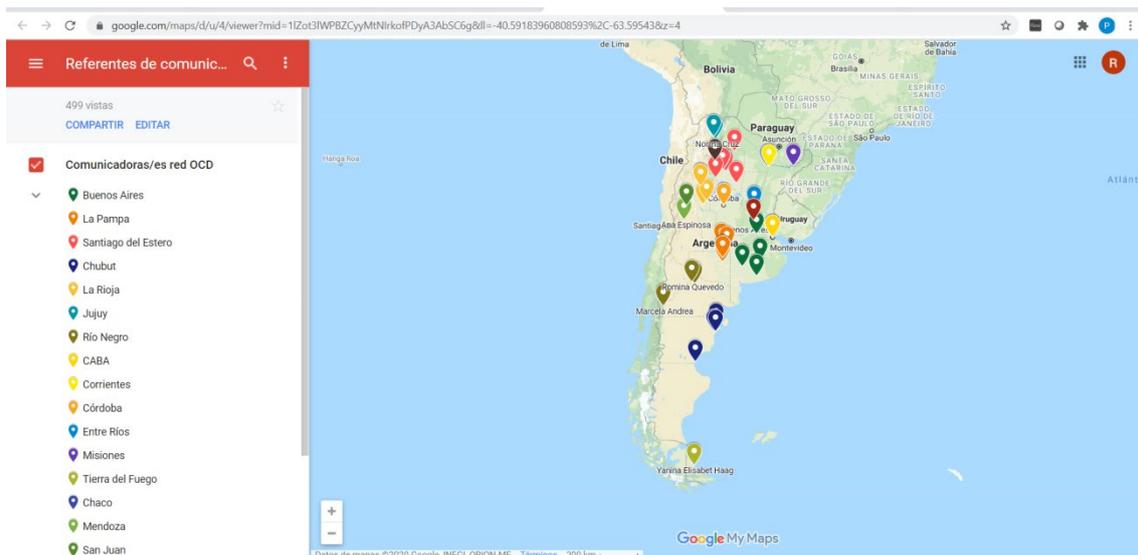
Durante los encuentros se había consensuado que dicho desarrollo debía contemplar la posibilidad de incluir datos de contacto y foto de cada integrante del Encuentro, su pertenencia institucional, rol en la institución y un pequeño perfil en relación con la formación y los intereses en cuanto a la comunicación y la salud. Lógicamente, se incluiría también la localización de la institución para poder ubicarla en el mapa.

Por ello, en el grupo de Whatsapp se planteó la necesidad de indagar en relación a herramientas o soportes informáticos gratuitos que pudieran dar respuesta a lo propuesto, se generó un documento de Drive para ir compartiendo la información relevada y se consensuó una fecha de reunión a distancia para definir dicho instrumento y comenzar a confeccionar el mapa.

Se evaluaron My Maps, Pixel Map, Datawrapper, Local Focus, Infogram y Zeemaps. Algunas se descartaron por ser pagas, otras por desconocer el manejo de archivos que se requerían. Finalmente, aunque había algunas que cumplían con las mismas funciones, se optó por trabajar en My Maps. La decisión se basó sobre todo en que, al tratarse de una herramienta del paquete de Google, permite importar fácilmente los datos que ya estaban cargados en el Drive del Encuentro y mantiene una lógica de administración a la que los integrantes del espacio ya estaban habituados a trabajar.

A partir de allí comenzó a desarrollarse la base del mapa de comunicadores que luego debía completarse y actualizarse continuamente. El mismo se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/open?id=1Zot3lWPBZCyyMtNirkofPDyA3AbSC6g&usp=sharing>



Vista general del Mapa de Comunicadores de la Red OCD Telesalud.

Reservorios de materiales de comunicación de la red

El segundo punto de la segunda línea de trabajo que se había planteado era “compartir materiales mediante la generación de un reservorio compartido y actualizado y otras estrategias”. En este sentido, en uno de los encuentros se decidió comenzar la conformación de un reservorio. Para ello, se planteó también qué herramienta se utilizaría, qué tipo de materiales se buscaba compartir, cómo se accedería al reservorio, entre otras.

Algunos de los tipos de materiales que se propusieron compartir en el reservorio, fueron artículos y bibliografía sobre comunicación y salud en general, comunicación interna, construcción de redes, comunicación interinstitucional; protocolos/acuerdos de comunicación para la realización de videoconferencias en salud, normativa vinculada a los derechos del paciente, manuales de procedimientos para el resguardo de la privacidad de los pacientes y producciones de campañas de promoción y prevención de la salud realizadas por integrantes de la red.

Tras evaluar diferentes opciones, nuevamente se decidió que el material compartido se alojara en el Drive de Google del Encuentro de Comunicadores y que se crearía un Google Form para que todos pudieran compartir el material con los detalles de cada uno de los materiales que se subieran.

De esta manera, a través de un link (<https://forms.gle/qLsGak7Updw9aUZa8>), cualquier integrante de la red podría compartir el material o la recomendación (si no estuviera digitalizado), que quedaría alojado en la cuenta de Google Drive del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD. Y toda la información estaría disponible en una planilla con la información cargada, que Google crea automáticamente, a la que se puede acceder a través de otro link.

Se desarrollaron diferentes categorías para que la información de la carga de los datos, luego facilitara la búsqueda en la planilla generada automáticamente. En ese proceso se sumó la posibilidad de compartir no solo material escrito o gráfico, sino también de audio o video. A partir de allí, en lugar de reservorio bibliográfico, se decidió cambiarle el nombre a “mediateca”.

Se acordó que algunas categorías fueran de llenado obligatorio (las marcadas con un asterisco) y otras opcionales. Así, el formulario quedó conformado por las siguientes categorías: Título*, Autor*, Link para acceder al material, Nombre de la revista/libro/sitio web (si correspondiera), Editorial o institución que publica, Lugar, Año, Idioma*, Formato*, Resumen/Abstract/Bajada de nota, Palabras claves*. A su vez, se solicita que si el material se encuentra digitalizado en un archivo, se envíe al correo del Encuentro, para los casos en que no se encontrara en la web.



Registro de bibliografía y materiales sobre Comunicación y Salud para la mediateca del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud

Tras el registro en este formulario, si el material estuviera digitalizado, por favor, envíelo a redcomunicacionocd@gmail.com

*Obligatorio

Título del texto/audio/video *

Tu respuesta

Autor/es *

Tu respuesta

Primeros campos del formulario para compartir bibliografía y materiales sobre comunicación y salud.

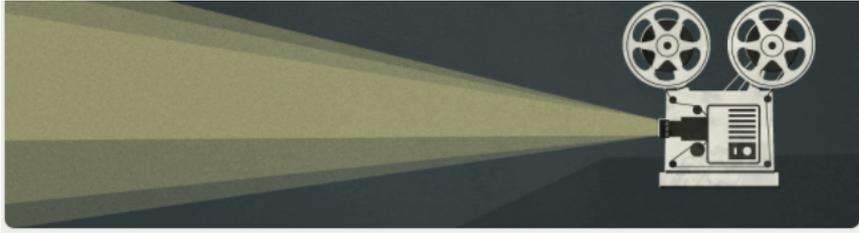
De esta manera, una vez cargado el material pasa a formar parte de la planilla que está a disposición de todos/as los/as integrantes del Encuentro. A su vez, permite realizar búsquedas según la descripción, el autor, el título o las palabras claves ingresadas.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Título	Autor	Publicación	Editorial/Institución	Lugar	Fecha	Formato	Descripción	Palabras Claves	Link	Guardado en reservorio
2	Revista de Comunicación y Salud (RCyS)	Universidad Complutense de Madrid	Revista digital	Universidad Complutense de Madrid	Madrid, España	Desde 2011	Revista digital	Archivo de todas las revistas. Revista de Comunicación y Salud (RCyS) es una publicación científica revisada por pares, editada por la Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Se publica con una periodicidad anual en formato electrónico de libre acceso y sus idiomas de referencia son el castellano y el portugués. Tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la comunicación y la salud en Iberoamérica ofreciendo un espacio de intercambio científico a los investigadores y una rigurosa guía de buenas prácticas a los profesionales.	Revista, Comunicación, Salud	http://www.revistadecomunicacionyalsalud.es/index.php/rcys	No
3	Importancia del rol del comunicador institucional en el campo de la salud. Caso: Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas	Camán Aguirre, Jean Carlos	Monografía	Universidad Jaime Sáenz y Maza	Lima, Perú	2016-12-06	Monografía	La monografía tiene por finalidad descubrir la importancia del rol del comunicador institucional en el campo de la salud. Caso: Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN) Organismo Público Ejecutor que tiene como principal actividad el estudio e investigación del cáncer, ubicando en este documento al objeto de estudio que es el rol que desempeñan los comunicadores institucionales de dicha entidad en el establecimiento de la promoción de la salud y la prevención del cáncer.	Comunicador, salud, monografía, rol, comunicador institucional, prevención, promoción, Perú.	http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/54	No
4				Universidad Arturo Jaureche, en el marco de las XXII Jornadas				Las organizaciones de salud del ámbito público vienen atravesando dificultades de todo tipo en los últimos tiempos: falta de insumos, bajos salarios de profesionales y no profesionales, condiciones de trabajo inaceptables, que han provocado consecuencias tremendas en las personas que acuden en busca de atención, todo esto como consecuencia de las distintas políticas (o de la falta de políticas) llevadas a cabo. Estas problemáticas a su vez han ido generando cada vez más problemas en la relación de hospitales con sus usuarios, así como en las relaciones entre los profesionales de la salud. Si bien frente a estas dificultades existe una tendencia a reducir la problemática a "falta de comunicación", detrás de esta percepción podría identificarse o bien una preocupación genuina por los procesos de comunicación hospitalaria, o bien una forma de no enfrentar otro tipo de problemas de orden estructural, vinculados a decisiones político-institucionales. En algunos hospitales han comenzado a armarse departamentos o áreas de comunicación, aunque esto no siempre está acompañado de una planificación, y en general existe poca claridad por parte de los directores acerca de cuáles son los alcances de dichas áreas. De allí que resulta de interés indagar en torno a cuáles son las lógicas con las que se organizan y actúan dichas áreas, qué obstáculos se presentan a la hora de	Hospitales.		

Planilla de la mediateca una vez que comenzó a compartirse material a través del formulario.

A partir de la idea de la mediateca y luego de que uno de los integrantes del espacio notara que los formularios utilizados permiten adjuntar archivos de imágenes, en el Encuentro de noviembre surgió también la propuesta de crear un banco de imágenes (fotos, logos, íconos, etc.) de la red, para que todos los integrantes los tuvieran disponibles ya sea para diseñar flyers, ilustrar presentaciones, notas, etc.

Con la misma lógica del formulario de la mediateca, se creó uno para el banco de imágenes, con los siguientes campos: Describir la imagen (personas presentes, instituciones representadas, evento, actividad realizada)*, Tipo de imágenes (foto de personas, instituciones, logo, equipamiento, paisaje, otro)*, Situación en la que se encuentran las personas (completar si se comparte una foto), Localidad * y Año (al menos aproximado) de la imagen.



Banco de imágenes de la Red OCD Telesalud

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario

¿No es tuya la dirección redcomunicacionocd@gmail.com? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Describir la imagen (personas presentes, instituciones representadas, evento, actividad realizada) *

Tu respuesta

Tipo de imágenes *

- Foto de personas
- Foto de instituciones (fachadas, instituciones, ambientes físicos sin personas)
- Logo (preferentemente png o pdf)
- Equipamiento (sin personas)
- Paisaje
- Otro: _____

Primeros campos del formulario para conformar el banco de imágenes.

De esta manera, una vez cargadas las imágenes, los integrantes del encuentro, podrían acceder a la planilla y, a partir de allí, al enlace para descargar la imagen compartida, tal como se observa en la siguiente imagen.

B	C	D	E	F	G	H
1	Describir la imagen (personas presentes, instituciones representadas, evento, actividad realizada)	Tipo de imágenes	Año (al menos aprox Inst)	Imagen	Localidad	Situación en la que se encuentran las personas (com
2	Cierre del I Congreso Internacional de Redes y Comunicación a Distancia, realizado en diciembre de 2018 en el Hospital Sarrahan. Están presentes participantes de diferentes provincias	Foto de personas	2018	https://drive.google.com/open?id=1CqVfVgbl1TKO2Xm0X3cukgkxox1	CABA	Situaciones informales
3	I Congreso Internacional de Redes y Comunicación a Distancia en Salud	Foto de personas	2018	https://drive.google.com/open?id=1Z9gpdCDg4OXyCPUEC8k0QHggas	CABA	Reuniones de trabajo
4	I Congreso Internacional de Redes y Comunicación a Distancia en Salud	Foto de personas	2018	https://drive.google.com/open?id=1oqZ45g03w45HwvXQpN0bhzXUAgqK	CABA	Reuniones de trabajo
5	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2019	https://drive.google.com/open?id=1yb12xv8kFp-P3alYthB1NIEF5oQvV	Coronel Suarez	Videoconferencia de capacitación (persona exponiendo)
6	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2019	https://drive.google.com/open?id=1dC3vps5vVwYt1CRt_RCXRh+QJ0THU	Coronel Suarez	Videoconferencia de capacitación (persona exponiendo)
7	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2019	https://drive.google.com/open?id=1K_4MgU5AdNR8tBfqYUxZ0775wFz	Coronel Suarez	Videoconferencia de capacitación (persona exponiendo)
8	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2018	https://drive.google.com/open?id=1VCyYqPvWwvN2SaVv0VCo2yOCb1	Coronel Suarez	Videoconferencia de capacitación (persona exponiendo)
9	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2018	https://drive.google.com/open?id=1QX5DRy0N5wvCCD4vPueZ6my1X	Coronel Suarez	Videoconferencia de capacitación (persona exponiendo)
10	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2020	https://drive.google.com/open?id=1h6u3qighTWTfHzXwQ_zLyl-LV2_gc	Coronel Suarez	Videoconferencia de capacitación (persona exponiendo)
11	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2020	https://drive.google.com/open?id=1FOF-sZbInju_Nec5acXnpl_60uT8SDW	Coronel Suarez	Videoconferencia de capacitación (persona exponiendo)
12	Encuentro de Teleconferencia con Personal de Salud del Htal. Municipal de Coronel Suarez en la OCD de la misma Institución.	Foto de personas	2019	https://drive.google.com/open?id=1kYy0BBx3s779uwrEfmF43mYABLA	Coronel Suarez	Reuniones de trabajo

Planilla del banco de imágenes de la red una vez que comenzó a compartirse material a través del formulario.

Expectativas para encarar el 2020

Como se mencionó anteriormente, desde el tercer encuentro se trabajó sobre la planilla para organizar el trabajo del espacio a partir de los intereses de los y las participantes. Si bien algunas de las propuestas comenzaron a encararse en 2019, como la elaboración del mapa o la generación de los reservorios, muchas quedaron pendientes y, de acuerdo a lo que se evaluó en el último encuentro, sería necesario priorizar algunas para encarar durante el siguiente año, debido a la gran cantidad de propuestas.

A su vez, a lo largo de los encuentros, se observó que es difícil sostener la participación activa en el espacio. Y así, mientras en el primer encuentro hubo 32 integrantes conectados, en el último hubo ocho. En este sentido, se consensuó que los encuentros se realizaran entre marzo y junio y de agosto a diciembre de cada año, teniendo en cuenta los meses en que la mayoría del personal se toma licencia por vacaciones.

En ese encuentro, también se decidió realizar una encuesta sobre las expectativas para el espacio durante el siguiente año. Se elaboró a partir de lo conversado en el último encuentro de 2019 y retomando ideas que fueron comentadas a lo largo de las diferentes reuniones. De esta manera, a pesar de que muchos/as habían podido participar de los encuentros sincrónicos, podrían expresar sus intereses en relación con el espacio.

Así se planearon como preguntas abiertas qué temas les interesaría abordar desde el espacio de comunicadores/as de la red en el 2020. Y en relación con ello, a quiénes quisiera convocar para pensar esos temas.

A su vez, se consultó sobre el interés en capacitaciones específicas que habían surgido como necesarias y que integrantes del espacio ya se habían ofrecido para brindarlas. Estas estaban en relación con: a herramientas de videoconferencias (equipos, zoom, webex, etc.) y diseño de flyers para difusión de actividades de teleeducación.

Finalmente, con la idea de seguir alimentando el mapa de comunicadores, se solicitaba una foto de quien completara la encuesta y que comentara qué actividades de su trabajo se vinculan con el campo de la comunicación.

The image shows a digital survey form with a purple header. The title is 'Expectativas para los Encuentros de comunicadores/as de la red en 2020'. Below the title, there is a red asterisk and the word 'Obligatorio'. The form consists of five sections, each with a text input field:

- Section 1: 'Correo *' with the placeholder text 'Tu dirección de correo electrónico'.
- Section 2: 'Nombre y apellido' with the placeholder text 'Tu respuesta'.
- Section 3: '¿Qué temas te interesaría abordar desde el espacio de comunicadores/as de la red en el 2020?' with the placeholder text 'Tu respuesta'.
- Section 4: 'En relación con la pregunta anterior, ¿a qué referentes nacionales o internacionales de la comunicación, la salud y/o la cultura te gustaría convocar para pensar esos temas?' with the placeholder text 'Tu respuesta'.
- Section 5: '¿Te interesaría participar de una capacitación a distancia de realización de flyers para difundir actividades de teleeducación?' with no placeholder text.

Finalmente, en la primera reunión de 2020 se consensuó la planificación de ese año para el espacio, a partir de lo conversado en los encuentros del 2019 y de lo recogido en la encuesta.

En ese encuentro del 13 marzo de 2020, de acuerdo al interés expresado por los diferentes integrantes se acordó sumar a las actividades y estrategias que ya venían desarrollándose (encuentros mensuales del espacio, mapa de comunicadores/as, mediateca del espacio y banco de imágenes de la red) las que se detallan a continuación:

- **“Taller a distancia inicial de Diseño de flyers para difusión de actividades de la red. Herramienta: Canva”**. La diseñadora del CePSI de Santiago del Estero, se ofreció para dictarlo. Se planteó como objetivo aprender, mediante la herramienta Canva, de acceso gratuito, a generar piezas de comunicación gráfica para mejorar el uso de la información y la difusión de actividades de la red inter e intrainstitucionalmente. Los destinatarios serían a integrantes de la Red OCD Telesalud.
- **“Curso/taller de manejo de Zoom y herramientas de videoconferencia”**: se propuso que Gestión de TICs del Hospital Garrahan, dicte la capacitación dirigida a todos los integrantes de la red.
- **Producciones de tutoriales vinculados al manejo de la tecnología utilizada en la red**: se propuso que comunicadores de diferentes instituciones, en conjunto, realizaran audiovisuales de corta duración para facilitar el manejo de TICs utilizadas habitualmente en la red.
- **Capacitación en herramientas colaborativas de Google Drive**: en el formulario y en el grupo de Whatsapp, se planteó la necesidad de realizar una capacitación en herramientas colaborativas de Google Drive. La referente del hospital de Trelew ofreció convocar a especialistas/expertos para que pudieran realizar la actividad.
- **Armado colaborativo de una plantilla base para presentaciones de las OCDs a autoridades**: para facilitar las posibles estrategias de visibilización del trabajo y la historia de las diferentes Oficinas de Comunicación a Distancia Telesalud ante los cambios de autoridades en los hospitales y frente la necesidad de presentarse ante la propia comunidad hospitalaria.
- **Diseño y producción de un Google Site**: a partir de los diferentes materiales producidos y compartidos dentro del espacio se propuso la creación colaborativa de un sitio para reunir y ordenar dichos productos. El sitio podría concretarse en el transcurso del año y, en principio, tendría a los integrantes del grupo como destinatarios.

Viabilidad, factibilidad y sostenibilidad

Bruno, D. y otras (2017) afirman que la viabilidad y factibilidad de un proyecto de planificación “implica aspirar a que las propuestas de planificación no estén aisladas, sino que puedan conectarse con situaciones de la realidad, actores/as sociales y prácticas existentes a nivel local, territorial, organizacional o grupal”. En este sentido, el proyecto de creación de la Red de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud se plantea sobre la existencia de una red que viene funcionando y creciendo desde 1997 y, en ese sentido, busca enriquecer a dicho desarrollo desde el campo de la comunicación, sosteniendo los mismos valores.

Por otro lado, tiene en cuenta, en diferentes aspectos, a distintos/as actores/as sociales que conforman esa red. En cuanto a las autoridades institucionales del Hospital Garrahan, donde están insertos institucionalmente los impulsores iniciales de la propuesta de conformación de la red, las dos coordinaciones de las que depende la OCD Telesalud Garrahan expresaron su visto bueno para realizar la propuesta. De hecho, en el Acta Acuerdo de Práctica Profesional Supervisada (PPS) - Especialización en Comunicación y Salud /FPyCS/UNLP -, el coordinador de Redes y Comunicación a Distancia se ofreció como interlocutor entre la organización, el autor del presente y la carrera, en relación con el desarrollo del proyecto. A su vez, en esa misma acta, la Dirección Médica Ejecutiva se comprometió a un trabajo conjunto para el logro de los objetivos del presente Trabajo de Integración Final.

Si se continúa con otros actores intrainstitucionales, también se mostró conforme el departamento de Comunicación y Prensa del hospital e incluso se manifestó abierto a ser convocado para alguna actividad puntual, entendiendo que se trata de un espacio destinado a comunicadores/as de OCDs.

Finalmente, se considera que el espacio que se propone podría beneficiar la difusión de las actividades organizadas por la Dirección Asociada de Docencia e Investigación (DADI) del Garrahan en las instituciones que posean OCDs, dado que la propuesta busca aportar a la comunicación de la red.

Si se tiene en cuenta a los/as actores/as de las otras OCDs, se observa el interés y el compromiso de las comunicadoras de las Oficinas de Comunicación a Distancia de CePSI de Santiago del Estero y del Hospital Zonal de Puerto Madryn, quienes impulsaron desde

la génesis la construcción del espacio, al igual que la psicóloga institucional y el supervisor del área de Gestión de TICs del Garrahan.

A su vez, si se consideran la respuesta de la convocatoria de referentes de comunicación de OCD Telesalud y los formularios completados, se puede afirmar que los comunicadores y comunicadoras de la red tienen interés en crear un espacio de intercambio de saberes y experiencias vinculados a la comunicación. Algunos/as de ellos/as son la única persona que se dedica a la comunicación en su institución y una red que los vincule con sus pares de otras instituciones, podría brindarles un espacio de intercambio que hasta el momento no tienen.

Por un lado, la creación de esta nueva red no requiere de un costo adicional en cuanto a infraestructura, conectividad o insumos, sino solamente la disposición del recurso humano que ya se encuentra trabajando. En este sentido, es necesario señalar que la baja en la participación luego de los primeros encuentros, se debió en ocasiones a superposición de actividades de los/as comunicadores/as y en las salas de videoconferencias.

Ante esta situación, se contempla que pueda ir variando la participación de acuerdo a las posibilidades, pero se estima que hay conformada una base de comunicadores/as que podrá darle continuidad y sostenibilidad a los encuentros, para que otros/as puedan ir sumándose cuando estén disponibles o incluso para cuestiones puntuales. Por ejemplo, para organizar una actividad, brindar o recibir una capacitación.

En este sentido, al haber desarrollado una Planificación Estratégica Participativa se buscó también “construir viabilidad” (Rovere, M., 1997), dado que, como se mencionó anteriormente, este tipo de planificación considera a “la participación de los/as actores/as en su diseño como un derecho de los/as sujetos/as, pero también como necesidad para darle viabilidad a los cambios” (Gianfrini, M. F. y Iotti, A., 2017).

Propuesta de planificación

A partir del diagnóstico situacional realizado, los encuentros que se llevaron a cabo durante 2019, los intereses planteados por los/as comunicadores/as que se sumaron al espacio y los consensos construidos en ese marco, a continuación, se presenta la propuesta de planificación, para el período marzo-diciembre de 2020, elaborada en los meses

previos de ese año, de la estrategia de intervención planteada: el Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.

Se trata, en términos de Jaramillo López, J. C. (2011), de una estrategia principalmente estructurante organizativa, en tanto busca articular y organizar alianzas y sinergias orientadas a “sumar esfuerzos y aportes que hagan posible la acción comunicativa”, dado que, de acuerdo a lo expuesto hasta aquí, las acciones de comunicación estratégica, deben “‘desatar conversaciones’ con un propósito” y no restringirse solamente a hacer circular determinada información. De esta manera, en relación con el problema central planteado y teniendo en cuenta los que se describieron en las raíces del árbol de problemas, se considera como una estrategia fundamental la generación de un espacio de encuentro periódico, sistemático y constante entre referentes de distintas instituciones de la red para el abordaje colectivo de la inadecuada organización de las actividades de formación a distancia de la red.

El objetivo principal de esa planificación fue sostener y consolidar el “espacio de específico para problematizar la comunicación en la red”, que comenzó a construirse en la etapa de elaboración de diagnóstico situacional y cuya inexistencia se evaluó como el nudo del árbol de problemas. A partir de esta consolidación y de las propuestas planteadas por los/as integrantes del espacio durante 2019, la planificación busca intervenir en los problemas señalados en las ramas del árbol: existencia de comunicadores/as sin posibilidad de intercambio con colegas; poca visualización interprovincial de las ofertas académicas de las diferentes OCDs; necesidades de comunicación la red insatisfechas, pérdida de materiales de comunicación y salud en el discurrir de chats, escasa oferta formativa en comunicación desde la red y oportunidades perdidas. Ello, en relación con el cuarto objetivo específico del presente TIF: “Organizar actividades de encuentro, trabajo colaborativo, aprendizaje, intercambio y construcción de conocimiento entre pares vinculados con la práctica”.

Metas, actividades y resultados esperados

Estrategia	Objetivos estratégicos	Metas	Actividades	Resultados esperados
Encuentro periódico de comunicadores/as de la Red OCD Telesalud	Consolidar un espacio de encuentro sistemático para abordar cuestiones vinculadas al campo de la comunicación y la salud, propio de la Red OCD Telesalud	<p>Abordaje y problematización de cuestiones vinculadas con la comunicación de la red</p> <p>Organización de las actividades y las propuestas de actividades, formativas, de intercambio y construcción de conocimiento entre pares vinculados con la práctica</p>	<p>Agendamiento de los encuentros los segundos miércoles hábiles de cada mes</p> <p>Difusión de fechas de encuentros y modos de conexión, hacia los integrantes del espacio y hacia la red, teniendo en cuenta que podrían sumarse más integrantes</p> <p>Realización de los encuentros mensuales, entre marzo y junio y entre agosto y diciembre de 2020</p> <p>Elaboración de minutas de cada uno de los encuentros y socialización entre los integrantes</p>	<p>10 encuentros de comunicadores de la Red OCD Telesalud a distancia durante el 2020</p> <p>10 minutas sobre los encuentros</p> <p>Actividades organizadas desde el Encuentro</p>
Taller sobre diseño de flyers destinado a integrantes de la	Brindar una capacitación en diseño desde el Encuentro de Comunicadores/as, para todos/as los/as integrantes de la Red OCD Telesalud,	Capacitación en herramientas de comunicación visual y gráfica a integrantes de la	Encuentros a distancia entre diseñadores y comunicadores de la red para definir los	Realización de entre tres y cinco encuentros a distancia en los que se desarrolle el taller

<p>Red Telesalud que difunden actividades de teleeducación</p>	<p>OCD que incluyen a quienes participan del espacio de comunicación.</p>	<p>Red OCD Telesalud</p> <p>Promoción del intercambio de conocimientos, el aprendizaje entre pares y el trabajo colaborativo entre diferentes integrantes del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.</p> <p>Producción de materiales de diseño durante la capacitación</p>	<p>contenidos, modalidad y duración del taller.</p> <p>Preparación de las clases por parte de los/as talleristas.</p> <p>Difusión del taller en la red OCD Telesalud.</p> <p>Realización del taller.</p>	<p>Materiales de diseño producidos por los participantes durante el taller.</p> <p>Participantes del taller capacitados en en conceptos básicos de diseño de flyers y en una o más aplicaciones/programas de diseño digital.</p>
<p>Taller de manejo de Zoom y otros sistemas de videoconferencias</p>	<p>Brindar una capacitación en manejo de Zoom y otros sistemas de videoconferencias, desde el Encuentro de Comunicadores/as, para todos/as los/as integrantes de la Red OCD Telesalud, incluyendo a quienes participan del espacio de comunicación.</p>	<p>Capacitación en sistemas y aplicaciones de videoconferencia para comunicar de manera sincrónica a equipos de salud de la Red OCD Telesalud.</p> <p>Promoción del intercambio de conocimientos, el aprendizaje entre pares y el trabajo colaborativo entre diferentes integrantes del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.</p>	<p>Encuentros a distancia entre encargados de videoconferencias del Hospital Garrahan y de las diferentes OCDs que se sumen al dictado del taller, para definir los contenidos, modalidad y duración.</p> <p>Preparación de las clases por parte de los/as talleristas.</p> <p>Difusión del taller en la</p>	<p>Realización de entre dos y tres encuentros a distancia para desarrollar el taller.</p> <p>Participantes del taller capacitados en el manejo de equipos de videoconferencia, aplicaciones como Zoom y Webex, características de cada uno de ellos, ciberseguridad, interoperabilidad, entre otras.</p>

		Socialización de habilidades prácticas en relación con tecnologías de uso habitual en la Red OCD Telesalud.	red OCD Telesalud. Realización del taller	
Producciones de tutoriales en conjunto entre comunicadores de diferentes instituciones vinculados al manejo de la tecnología utilizada en la red	Poner a disposición de los integrantes de la Red OCD Telesalud productos audiovisuales breves que den respuesta a consultas frecuentes y puntuales sobre manejo de tecnologías utilizadas habitualmente en la red	Identificación de consultas puntuales que se realizan frecuentemente en la red sobre el manejo de tecnologías. Promoción del trabajo y la realización colaborativa de productos comunicacionales vinculados con las actividades de la red	Relevamiento de consultas frecuentes sobre manejo de tecnologías utilizadas habitualmente en la red. Identificación de aquellas que puedan responderse mediante un material audiovisual de corta duración. Convocatoria a integrantes de la red que quisieran participar de la producción. Realización colaborativa de guiones. Grabación y edición de tutoriales. Puesta a disposición de tutoriales en la red a través	Tutoriales producidos a disposición de los integrantes de la red

			de diversos canales (Grupos de Whatsapp y Telegram, Youtube, sitios web e Intranet de los diferentes efectores, entre otros).	
Taller de Google Drive	Brindar una capacitación en manejo de de Google Drive, desde el Encuentro de Comunicadores/as, para todos/as los/as integrantes de la Red OCD Telesalud, incluyendo a quienes participan del espacio de comunicación	<p>Capacitación en herramientas que permiten y facilitan el trabajo colaborativo de uso frecuente en la Red.</p> <p>Promoción del intercambio de conocimientos, el aprendizaje entre pares y el trabajo colaborativo entre diferentes integrantes del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud.</p> <p>Socialización de habilidades prácticas en relación con tecnologías de uso habitual en la Red OCD Telesalud.</p>	<p>Convocatoria a expertas/os o docentes en tecnología para que lleve adelante la capacitación.</p> <p>Preparación de las clases por parte de los/as talleristas.</p> <p>Difusión del taller en la Red OCD Telesalud</p> <p>Realización del taller</p>	<p>Realización de dos encuentros a distancia (el primero de nivel básico y el segundo, avanzado), para desarrollar el taller.</p> <p>Participantes del taller capacitados en el manejo de aplicaciones de Google Drive.</p>
Mediateca del espacio	Poner a disposición de los integrantes del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud un espacio virtual de almacenamiento de materiales alimentado colaborativa y	Actualización permanente de material de consulta en un espacio virtual diseñado por los integrantes del espacio.	Promoción de la colaboración de los integrantes del espacio en la mediateca.	Mediateca nutrida de material escrito, gráfico y audiovisual en constante crecimiento, accesible para todos/as los/as integrantes del Encuentro.

	permanentemente para acceder a producciones vinculadas con la comunicación y la salud, en diferentes formatos.	Acceso a material de interés para los integrantes del espacio. Promoción de la circulación de conocimiento y de la construcción colectiva.	Promoción de la mediateca para consulta sobre materiales de comunicación y salud.	
Banco de imágenes de la red	Poner a disposición de los integrantes del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Teleslaud un espacio virtual de almacenamiento de materiales alimentado colaborativa y permanentemente para acceder a imágenes de instituciones, integrantes y actividades de la red.	Actualización permanente de fotos, logos, íconos, en un espacio virtual diseñado por los integrantes del espacio. Acceso a material compartido para los integrantes del espacio. Promoción de la circulación recursos y de la construcción colectiva.	Promoción de la colaboración de los integrantes del espacio en el banco imágenes. Promoción del banco de imágenes como recurso para la producción de materiales comunicacionales de la red.	Banco de imágenes nutrido colaborativamente de fotos, logos e íconos de la red, en constante crecimiento, accesible para todos/as los/as integrantes del Encuentro.
Mapa de comunicadores/as actualizado	Reunir en un entorno web información actualizada sobre formación, actividades, instituciones de pertenencia, localidades y datos de contacto de los integrantes de la red.	Actualización permanente de los datos de los integrantes del Encuentro de Comunicadores/as de la red. Acceso a información actualizada de y para los integrantes del espacio. Socialización de información.	Envío de formulario para recoger datos de los/as comunicadores/as cada vez que se sume un/a integrante al espacio. Actualización del mapa luego de las reuniones periódicas del Encuentro, dado que ese es el espacio para que se sumen	Mapa de comunicadores con datos permanentemente actualizados

<p>Google Site del espacio</p>	<p>Reunir en un entorno web la información, el mapa de comunicadores/as, materiales compartidos, actividades, entre otros, vinculado.</p>	<p>Ordenamiento del trabajo y la producción del Encuentro de Comunicadores/as</p> <p>Visibilización del trabajo y la producción del Encuentro de Comunicadores/as</p> <p>Trabajo, revisión, consenso y fortalecimiento de los objetivos y la cultura del Encuentro de Comunicadores/as, al realizar una sección “Quiénes somos”</p> <p>Promoción del trabajo y la realización colaborativa de productos comunicacionales vinculados con el espacio de comunicación de la red</p>	<p>nuevos/as participantes.</p> <p>Armado del grupo de trabajo para la producción del sitio</p> <p>Puesta en común sobre secciones, textos, imágenes, íconos y diseño en general</p> <p>Producción del sitio</p> <p>Actualización permanente del sitio</p> <p>Difusión del sitio a los integrantes del espacio</p>	<p>Sitio publicado, actualizado permanentemente y accesible para todos los integrantes del espacio</p>
<p>Plantilla base para presentaciones de OCDs a autoridades, editable para cada una en particular</p>	<p>Poner a disposición de los integrantes de la Red OCD Telesalud productos audiovisuales breves que den respuesta a consultas frecuentes y puntuales sobre manejo de tecnologías utilizadas habitualmente en la red</p>	<p>Identificación de las cuestiones que comparten todas las OCDs para incluir en la presentación</p> <p>Definición de “capítulos de la presentación”</p>	<p>Armado del grupo de trabajo para el diseño de la plantilla</p> <p>Puesta en común sobre textos, imágenes e íconos que pudieran ser comunes</p>	<p>Plantilla producida puesta a disposición de todas las OCDs</p>

		Promoción del trabajo colaborativo y la realización de productos comunicacionales vinculados con la red	a todas las OCDs Producción de la plantilla Puesta a disposición de la plantilla a la red	
--	--	---	---	--

Diagrama de Gantt de la planificación



Estrategia/actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Taller de Google Drive					Receso invernal						
Convocatoria a expertas/os o docentes en tecnología para la capacitación											
Preparación de las clases por parte de los/as talleristas											
Difusión del taller en la red OCD Telesalud											
Realización del taller											
Mediateca del espacio											
Promoción de la colaboración de los integrantes del espacio en la mediateca											
Promoción para consulta de la mediateca											
Banco de imágenes de la red											
Promoción de la colaboración de los miembros del espacio en el banco imágenes											
Promoción del banco de imágenes como recurso para la producción de materiales comunicacionales de la red											
Mapa de comunicadores/as actualizado											
Envío de formulario para recoger datos de los/as comunicadores/as cada vez que se sume un/a integrante al espacio											
Actualización del mapa luego de las reuniones periódicas del Encuentro, dado que ese es el espacio para que se sumen nuevos/as participantes											
Google Site del espacio											
Armado del grupo de trabajo para la producción del sitio											
Puesta en común sobre secciones, textos, imágenes, íconos y diseño en general											
Producción del sitio											
Actualización permanente del sitio											
Difusión del sitio a los integrantes del espacio											

Estrategia/actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Plantilla base para presentaciones de OCDs a autoridades					Receso invernal						
Armado del grupo de trabajo para el diseño de la plantilla											
Puesta en común sobre textos, imágenes e íconos comunes a todas las OCDs											
Producción de la plantilla											
Puesta a disposición de la plantilla a la red											

Reflexiones finales

Superados los seis meses inicialmente proyectados para realizar el diagnóstico situacional y plantear la planificación del espacio para el año 2020, se puede afirmar que la generación de un espacio específico para abordar diferentes temas vinculados con la comunicación y la salud está entre los intereses de los/as integrantes de la Red OCD Telesalud de distintas instituciones y provincias.

Ello se puede observar en la respuesta a la convocatoria inicial y la cantidad de miembros de los equipos de salud de la red que participaron para iniciar la construcción del Encuentro de Comunicadores/as para poder intercambiar experiencias, perspectivas y conocimientos en relación con la comunicación y la salud y, particularmente, en vínculo con el trabajo en red y la telesalud.

Lo registrado en la “Planilla individual/equipos por institución para organizar el trabajo del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud”, expone además la diversidad y cantidad de necesidades y propuestas de mejora en relación con la temática que aborda el espacio que se está gestando.

Sin embargo, si se tiene en cuenta que el número de inscriptos en la planilla para llevar adelante las propuestas es muy inferior al de participantes y que a lo largo de los meses fue decreciendo la cantidad de personas que se conectaron en los encuentros mensuales, parece evidenciarse que el sostenimiento del espacio y la concreción de actividades impulsadas constituye un desafío en cuanto a la construcción permanente del Encuentro.

La dificultad para sostener la participación o asumir el compromiso de hacerse cargo de alguna de las actividades, se puede vincular con la diversidad de perfiles de los/as comunicadores/as que aparecen en la caracterización realizada. Allí se observa que la mayoría de quienes se encargan de la comunicación cumplen diversas funciones. Gestionar la comunicación de la OCD o la institución es una entre otras actividades, lo que podría dificultarles la dedicación tiempo para el Encuentro.

En este sentido, la creación de un espacio específico de comunicación y las convocatorias a los encuentros mensuales ya habían empezado a tener difusión dentro de la red en 2019 y en la planificación se vislumbra una mayor presencia a partir de la generación de actividades de capacitación generadas desde el Encuentro. De esta manera, es posible que

el espacio también pueda hacer un aporte para la visibilización de la importancia de la comunicación en las instituciones de salud, en donde suelen predominar miradas médico hegemónicas que, con suerte, llegan a tener en cuenta otras disciplinas asistenciales.

Por otro lado, en la caracterización de los perfiles también se destaca la diversidad en cuanto a la formación de quienes se ocupan de la comunicación. De las 65 personas que se registraron solo 15 tienen formación en comunicación, periodismo, diseño o carreras relacionadas. Por eso, entre las actividades propuestas para 2020 se destacan las capacitaciones y herramientas de comunicación que puedan ayudar al trabajo cotidiano.

En este aspecto el encuentro es una apuesta por la formación entre pares, desde los valores de la red: solidario, con enfoque de derechos, desde el trabajo colaborativo, desde las necesidades compartidas o particulares y siempre desde la construcción colectiva. A su vez, contempla los saberes académicos y los aprendidos o construidos en la práctica y tiene en cuenta a otras redes, instituciones y especialistas que no forman parte de la Red OCD Telesalud, pero que pueden aportar.

Esta última dimensión, si bien fue expresada como intención a abordar en la planilla, no llegó a realizarse una propuesta concreta dentro de la planificación. De todos modos, como se trata de una planificación estratégica, y no de una planificación rígida, admite que se incorporen en el transcurso de la implementación charlas, cursos y actividades sobre comunicación en salud brindadas por instituciones que no conforman la Red.

Finalmente, si bien no es el objeto de este trabajo, se debe destacar que a la semana siguiente del encuentro en que terminó de consensuarse la planificación, en marzo de 2020, se decretó el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) en el país. A partir de ese momento la telesalud y la comunicación en salud tuvieron una actividad y una consideración inéditas. Si bien la importancia de haber contado con un espacio de encuentro para pensar y trabajar en conjunto la comunicación en ese contexto es materia de futuras producciones, aquí se puede anticipar que a pesar de los cambios drásticos que sufrió el trabajo y la vida en todo el mundo por la pandemia, se pudo llevar a la práctica aquello que se presentó en esta planificación.

Y, además, se realizaron capacitaciones que no estaban previstas, como el taller “Produciendo conocimiento mientras hacemos. Notas sobre metodología cualitativa desde la mirada de la psicología institucional”, se presentó el trabajo del Encuentro de

Comunicadores de la Red OCD Telesalud en diferentes jornadas, en radio y el espacio, que poco a poco fue consolidándose, generó un “ámbito amable, empático, de consulta, acompañamiento y contención de pares, ante la ruptura del trabajo cotidiano que generó la pandemia”, en palabras de una de las integrantes del Encuentro.

Bibliografía

- **Andina Agencia Peruana de Noticias** (22 de junio de 2014): *Conforman Red Andina de Comunicadores en Salud*. Disponible el 12 de agosto de 2020 en: <https://andina.pe/agencia/noticia-conforman-red-andina-comunicadores-salud-511365.aspx>
- **Andrews, S., Basler, C. y Coller, X. (2002)**: “Redes, Cultura e Identidad en las Organizaciones” en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*. N°97. pp. 31-56. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- **Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1996)**: “La lógica de los campos”, “Habitus, illusio y racionalidad” y “La violencia simbólica” en *Respuestas por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- **Bruno, D. y Demonte, F. (2015)**: *Comunicación y salud en América Latina. Un panorama de las perspectivas, los itinerarios teórico-prácticos y los desafíos actuales*, II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina (COMCIS) - I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y el Caribe (CCP) Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP. Del 1 al 4 de septiembre de 2015.
- **Bruno, D. y otras (2011)**: “Mapeo nacional de capacidades en comunicación y salud pública en Argentina”, en *Revista de Comunicación y Salud*, Vol. 1, n° 2, Editado por INICyS (Instituto Internacional de Comunicación y Salud). pp. 5-18.
- **Bruno, D. y otras (2017)**: “Aportes para pensar los trabajos integradores finales (TIF) de producción en planificación comunicacional”, en *Planificación y comunicación: perspectivas, abordajes y herramientas. Cuaderno de cátedra*, Bruno, D. y Demonte, F. (comp.). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- **CAPRADE Comunidad Andina e Instituto Nacional de Defensa Civil de Perú (S/F)**: *Plan sub regional andino de comunicación social para la prevención y atención de desastres*. Disponible el 8 de agosto de 2020 en:

http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/r4/plan_subRegAnd_ComuniSocial.pdf

- **Czeresnia, D. (2006):** “El concepto de salud y la diferencia entre prevención y promoción”, en Czeresnia, D. y Machado de Freitas, C. *Promoción de la salud. Conceptos, reflexiones, tendencias*, páginas 47-63. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- **Dabas, E. (2003):** “¿Quién sostiene a las familias que tienen que sostener a los niños? Redes sociales y restitución comunitaria”, en *Revista Terapia y Familia*. Vol 16. N°2. Méjico.
- **Dabas, E. y Perrone, N. (1999):** “Redes en salud”, en *Viviendo Redes*. Buenos Aires: Editorial CICCUS.
- **Demonte, F. y Iotti, A. (2017):** “Enfoques metodológicos de planificación en América Latina. Racionalidades subyacentes”, en *Planificación y comunicación: perspectivas, abordajes y herramientas. Cuaderno de cátedra*, Bruno, D. y Demonte, F. (comp.). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- **Each (S/F):** *About us*. Disponible el 12 de agosto en: <https://www.each.eu/about-us/>
- **Fernández, A. y Oviedo, E. (editores) (2010):** “Potencialidades de la salud electrónica en el contexto social y epidemiológico de América Latina y el Caribe” en *Salud electrónica en América Latina y el Caribe: avances y desafíos*, Santiago de Chile: Cepal, Naciones Unidas.
- **Ferrandini, D. (2012):** *Algunos problemas complejos de salud*. Ministerio de Salud de la Nación/Programa Médicos Comunitarios. Buenos Aires.
- **Ferrara, F. (1975):** “En torno al concepto de salud”, en *Revista de Salud Pública de La Plata*, enero-diciembre de 1975. La Plata.
- **Gianfrini, M. F. y Iotti, A. (2017):** “Acerca de la práctica del/a comunicador/a en las organizaciones”, en *Planificación y comunicación: perspectivas, abordajes y herramientas. Cuaderno de cátedra*, Bruno, D. y Demonte, F. (comp.). La Plata:

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

- **Global Water Partnership South America (2011):** *Red Comunicadores GIRH*. Disponible el 13 de agosto de 2020 en: <https://www.gwp.org/es/GWP-Sud-America/EN-ACCION/Red-de-Comunicadores-GIRH/>
- **Gómez Díaz, C. y Rodríguez Ortiz, J. (2013):** *Teorías de la cultura organizacional*. Disponible el 5 de junio de 2021 en: <http://teoriaycomorg.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/98/2019/03/TeoriasdelaCulturaOrganizacionalCarlosGomezJennyRodriguezrevision2013.pdf>
- **Hospital Garrahan.** (6 de Febrero de 2017). www.garrahan.gov.ar. Disponible el 11 de marzo de 2019 en: <http://www.garrahan.gov.ar/febrero-2017/febrero/en-2016-el-hospital-garrahanatendio-por-dia-a-mas-de-1-600-ninos-y-ninas-de-todo-el-pais>.
- **Instituto Departamental de Salud de Nariño (2013):** *Red de comunicadores y periodistas por la salud activa desde la capital de Nariño*. Disponible el 13 de agosto de 2020 en: <http://idsn.gov.co/site/web2/index.php/noticias/694-red-de-comunicadores-y-periodistas-por-la-salud-activa-desde-la-capital-de-narino>
- **Instituto Departamental de Salud de Nariño (S/F):** *Quiénes somos*. Disponible el 13 de agosto de 2020 en: http://www.idsn.gov.co/red_web2/red.html
- **Jalley, V. y Goyos, E. (2011):** “La comunicación interna en la gestión institucional: avatares y desafíos”, en Petracci, M. y Waisbord S. (comp.) *Comunicación y salud en la Argentina*. Buenos Aires: La Crujía.
- **Jaramillo López, J. C. (2011):** *¿Comunicación estratégica o estrategias de comunicación? El arte del ajedrecista*, Documento presentado en el VII Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional, "Comunicación Estratégica o Estrategias de Comunicación, he ahí la cuestión del DIRCOM", Universidad Autónoma de Occidente, sept. 28-30/2011, Cali, Colombia.
- **Kaminsky, G. (1990):** “Sagas institucionales”, en *Dispositivos institucionales*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

- **Lalonde, M. (1996):** “El concepto del ‘campo de salud’: una perspectiva canadiense”, en Organización Mundial de la Salud: *Promoción de la salud: una antología*, Publicación científica N°557. Washington DC.
- **Manero Brito, R. (1990):** “Introducción al análisis institucional”, en *Revista Tramas N°1* (1 de diciembre de 1990), México D.F.: Universidad Autónoma de México.
- **Maxwell, J. (1996):** “Methods: what will you actually do?”, en *Qualitative Research Design. An interactive approach*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- **Ministerio de Salud de la Nación:** “Sistema de referencia y contrarreferencia” en Manual para efectores del Programa Sumar”. Disponible el 10 de julio de 2020 en: <http://programasumar.com.ar/manualefectores/cap7.php>
- **Murphy, E. (2005):** “La promoción de comportamientos saludables”, *Boletín de Salud N°2*, Population Reference Bureau. Washington DC.
- **OCD Garrahan:** www.garrahan.gov.ar/telemedicina. Disponible el 11 de marzo de 2019 en: www.garrahan.gov.ar/telemedicina, sección “Telemedicina Garrahan”, subsección “Misión, visión y valores”.
- **Organización Mundial de la Salud (OMS). (1986):** *Carta de Ottawa. Conferencia Internacional sobre la Promoción de Salud*.
- **Organización Mundial de la Salud (OMS) / World Health Organization (WHO). (2010):** *Telemedicine. Opportunities and developments in Member States. Report on the second global survey on eHealth*. Global Observatory for eHealth series. Vol. 2. Disponible el 11 de marzo de 2019 en: http://www.who.int/goe/publications/goe_telemedicine_2010.pdf
- **Organización Panamericana de la Salud (OPS/PAHO). (2014):** *Conversaciones sobre eSalud. Gestión de información, diálogos e intercambio de conocimientos para acercarnos al acceso universal a la salud*. Washington, DC. ISBN 978-92-75-31828-7. Disponible el 11 de marzo de 2019 en: http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/28391/9789275318287_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- **Poccioni, M. T. (2015):** “Hospitales públicos desde la mirada comunicacional”, en *II Congreso Comunicación / Ciencias Sociales desde América Latina - COMCIS "El rol del estado en los escenarios de transformación y los procesos democráticos populares”*, La Plata.
- **Red Argentina de Periodismo Científico (S/F):** *Orígenes de la red*. Disponible el 13 de agosto de 2020 en: <https://radpc.org/quienes-somos/origenes-de-la-red/>
- **Red de Carreras de Comunicación de Argentina (RedCOM) (S/F):** *¿Qué es RedCOM?* Disponible el 13 de agosto de 2020 en: <https://www.redcomargentina.com.ar/sample-page/>
- **Red de Comunicadores del Mercosur (2016):** *La red*. Disponible el 13 de agosto de 2020 en: <http://redcomsur.org/sitio/redcomsur/>
- **Ritter, M. (2008):** *Cultura organizacional*. Buenos Aires: La Crujía.
- **Rovere, M. (1997):** “Planificación estratégica en salud; acompañando la democratización de un sector en crisis”, en *Cuadernos médico sociales*, N° 75. Rosario. Disponible el 23 de mayo de 2021 en: http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/066_salud2/material/unidad2/subunidad_2_2/rovere_planificacion_estrategica_en_salud.pdf
- **Rovere, M. (1999):** *Redes en Salud: Un Nuevo Paradigma para el abordaje de las organizaciones y la comunidad*. Rosario: Ed. Secretaría de Salud Pública/AMR, Instituto Lazarte (reimpresión).
- **Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) (2018):** Red Regional de Comunicadores (RRCOM). Disponible el 12 de agosto en: https://www.sica.int/consulta/documentos_1491_0_1.html
- **Taller de Producción de Mensajes. (2007):** “Cultura Organizacional” Documento de cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Disponible el 11 de marzo de 2019 en: <https://perio.unlp.edu.ar/tpm/bibliografia/bibliografia.html>

- **Tauber, F. (2011):** “El desarrollo y su planificación. Evolución del concepto y su influencia en procesos urbanos endógenos, sustentables y participativos”, en *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, N° 5. Buenos Aires, 2011. Disponible el 23 de mayo de 2021 en:
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12501/05_06_FernandoTauber.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo I: Notas de la reunión para proponer el proyecto (29 de abril de 2019)

Participantes: Karina Fariña (CePSI – Santiago del Estero) y Florencia, Loli Busto (Ísola – Puerto Madryn, Chubut), Laura Selvatici, Alejandro Cámara y Pablo Lechuga (Garrahan – Buenos Aires).

Introducción

En el armado de la mesa del congreso de diciembre que compartieron Karina, Loli y Pablo, surgió la idea de trabajar en conjunto entre los distintos comunicadores que trabajamos en la red.

Sabemos que en Bariloche, San Juan, en La Pampa trabajan con la Universidad y en otros lugares también hay comunicadores.

La idea era poder encontrarnos, periódicamente y conocernos. Ver quiénes somos los que trabajamos en comunicación, no sólo quiénes somos comunicadores o periodistas sino que también quienes trabajan y les interesa la comunicación desde la práctica, aunque no tengan título.

Entre otras líneas en las que se podrían trabajar son: el compartir y producir materiales, conocimiento sobre la práctica, investigar, generar actividades y proyectos compartidos.

Se compartieron oralmente los objetivos específicos que se había imaginado y tuvo que plasmar formalmente Pablo para la especialización que cursó:

- Identificar a los/las comunicadores/as que forman parte de la red de Oficinas de Comunicación a Distancia en la actualidad.
- Releva y caracterizar perfiles de las/los comunicadoras/es de la red, a partir de las tareas que lleva adelante cada una/o de ellas/os, tanto al interior de la red como en cuanto a la comunicación intrainstitucional y externa en relación con la red.
- Y de otras necesidades no se llevan adelante. Qué se comunica de la red hacia afuera, inter e intrainstitucional
- Consensuar las características de la red de comunicadores de la red de OCD que problematice, transforme, mejore e intervenga en cuanto a procesos y productos de comunicación de la red y que se proponga la construcción de conocimiento en relación a la práctica.

- Capacitación en comunicación para los que conforman el grupo y para los usuarios de la comunicación. (a mediano plazo): proyecto de comunicación y formación en redes sociales, uso de herramientas de comunicación. Temas más técnicos,

Propuestas y observaciones

- **Capacitar al resto de la red**, que la mayoría son comunicadores por necesidad, que tal vez no tienen recursos formales para favorecer la fluidez de la comunicación de la red o como armar un proyecto; en el uso de las redes sociales, ya que algunos no saben utilizar; en la conformación de proyectos para sacarlos afuera, mayoría gente grande que tiene ganas pero que apenas tiene herramientas.
- Existen **diversidad de públicos** en cada provincia y la demanda de las actividades es distinta. En ese contexto juega el rol de los comunicadores. Algunos van imitando, copian cosas. En Santiago del Estero, por ejemplo, hay mucha gente adulta y Chubut no comparte esa característica. A su vez, Loli se refirió a una chica de la Pampa que trabaja en la universidad como docente con una realidad totalmente distinta, que estaba muy interesada.
- En ese sentido, se plantea, armar un **diagnóstico de dificultades y posibilidades**: qué hace falta, para poder planificar una propuesta. Apuntar a las personas que se comunican con la red a pesar de que no sean comunicadoras/es.
- A partir de allí, se podrán plantear **diferentes líneas de trabajo** de acuerdo a las diferentes realidades.
 1. Encuentro periódico y sistemático que aborde cuestiones vinculadas a la comunicación en relación con la red OCD.
 2. Identificar y poner en contacto a las/os comunicadoras/es de la red y personas interesadas. Armar un mapa de comunicadores.
 3. Capacitación en el uso de herramientas de comunicación: proponer herramientas a los integrantes de la red del interior o referentes de video. Por ejemplo: cómo crear y gestionar una agenda; cómo comunicarse con los médicos; como proponerles que ellos sean generadores de contenidos, posibilidades y herramientas de difusión, pensar en a qué público se quiere llegar, cómo armar un mensaje, por qué medios.
 4. Buscar instancias de capacitación para nosotros: reflexionar sobre nuevas tecnologías y comunicación mediada,
 5. Compartir materiales: ponerlos a disposición, ya sea para
 6. Producción de contenidos, tanto para difundir las actividades y la idea de la red, para intercambiar al interior de la red y para socializar y transferir prácticas. Por ejemplo, consensuar reglas de convivencia (Curso de Microbiología del Garrahan, por ejemplo, que maneja diferentes placas de silenciamiento de micrófonos, mail al que se pueden comunicar).
 7. Compartir y construir en conjunto conocimiento.
 8. Proyectos de comunicación compartidos.
 9. Generar charlas y capacitaciones con gente de universidades u otras instituciones que aborden la comunicación, cuyos destinatarios sean los

integrantes de la red de comunicación. Por ejemplo, se menciona a docentes del Seminario de Informática y sociedad de la Carrera de Comunicación de la UBA, quienes podrían abordar el rol de la tecnología y cómo afecta las redes sociales.

Próximos pasos operativos

- Convocatoria para el **primer encuentro** de comunicación de la red de OCD, para el **viernes 24 de mayo a las 11**. Se realizará por whatsapp a los diferentes grupos.
 - Definir **título** del encuentro.
 - Aclarar muy bien quiénes son los **destinatarios**: comunicadores desde la práctica o que tengan algún título relacionado y personas interesadas sobre la temática.
 - Armar un **flyer**.
- Consensuar y producir un **diseño** para el flyer, el grupo de whatsapp, el gmail y el formulario.
- Armar un **formulario Drive** para comenzar a identificar a los interesados, que luego permitirá armar el mapa de comunicadores y el grupo de whatsapp específico de los integrantes de la red de comunicación.
- **Dispositivo y temario** del primer encuentro: presentación de la red de comunicadores y de cada uno de los , en las que puedan relatar situaciones, tareas, actividades, intereses y anécdotas significativas en relación con el trabajo y la comunicación en en marco de la red OCD.
- Definir la **periodicidad** de los encuentros.
- Crear un mail

Anexo II: Minutas de reuniones del Encuentro de Comunicadores/as de la Red OCD Telesalud

Minuta del Primer encuentro de comunicadores/as de la red OCD Telesalud

21 de junio de 2019

66 inscriptos, de 17 provincias.

Buenos Aires, CABA, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Río Negro, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán

13 participantes tienen formación específica. Gran mayoría comunicadores sin formación específica en comunicación : 53

Se conectaron 26 nodos.

Presentación del espacio de encuentro

El espacio nace a partir de haber compartido y armado la mesa de comunicadores en el Congreso internacional de Redes y Comunicación a Distancia, por la convocatoria y el interés de los participantes.

La idea es conocernos y ponernos en contacto las/os comunicadoras/es de la red y personas interesadas. Generar un **espacio con una frecuencia periódica que construyamos entre todos**, para compartir experiencias, reflexionar y hacer propuestas en relación con la comunicación de la red, a partir de las **necesidades y los intereses para poder trabajar juntos en eso**. Iremos definiendo esos modos de trabajo conjunto a partir del intercambio en estos encuentros.

La comunicación nos atraviesa a todos y es central en nuestro trabajo en la red.

Podremos trabajar las siguientes líneas (pensadas previo a la primera reunión y relevadas de la inscripción de los interesados), entre otras:

7. Armar un **mapa** de comunicadores, ya sea con título o no y con las diversidades de inserciones institucionales acompañado con las **definiciones conjuntas de nuestros roles** en relación a los demás perfiles en los equipos de ocd.
8. **Ponernos a disposición de los demás integrantes del espacio.**
 - a. Producción de contenidos en conjunto,
 - b. Compartir materiales mediante la generación de un reservorio compartido y actualizado y otras estrategias.
 - c. Compartir y construir en conjunto conocimiento (investigaciones sobre prácticas vinculadas al campo de la comunicación, normas y reglas consensuadas de convivencia en las videoconferencias u otros canales de comunicación virtual, articulación de agendas comunes de actividades).
 - d. Divulgación de regulaciones vinculadas a la privacidad y confidencialidad de los datos e imágenes de los pacientes.
9. **Ponernos a disposición de los demás integrantes de la red**
 - a. Compartir y ofrecer capacitación en comunicación y herramientas de comunicación desde este espacio para la red. Por ejemplo: Cómo crear y gestionar una agenda; como proponerles que ellos sean generadores de contenidos, posibilidades y herramientas de difusión, pensar en el público al que se quiere llegar, qué medios utilizar, entre otros.
 - b. Acompañamiento ante situaciones que requieran de una perspectiva comunicacional: Fortalecimiento intrainstitucional e interinstitucional mediante estrategias de comunicación interna, en la propia provincia y en la red sobre nuestras actividades (por ejemplo la visibilización del trabajo realizado para convocar a nuevos integrantes a través de jornadas intrahospitalarias);
10. **Generar charlas y capacitaciones con especialistas** de universidades u otras instituciones que aborden la comunicación, cuyos destinatarios seamos los integrantes de la red de comunicación. Por ejemplo, se menciona a docentes del Seminario de Informática y sociedad de la Carrera de Comunicación de la UBA, quienes podrían abordar el rol de la tecnología y cómo afecta las redes sociales.
11. Reunirse para abordar temas de interés. Por ejemplo: 1) TICs en Salud. Cómo impacta la mediación de la tecnología en las relaciones - Nuevos escenarios de comunicación e interacción en salud y la aplicación de las Tics en la era digital - telemedicina - telesalud. 2) Reflexionar sobre la planificación de estrategias de comunicación en salud que fortalezcan el trabajo en Red., 3) La comunicación transversal como factor de acción y transformación en el campo de la salud., 4) Coordinar agendas institucionales, 5) crear indicadores del área

12. Canalizar inquietudes que surjan en el espacio y que excedan sus objetivos en la medida de las posibilidades (por ejemplo escaso recurso tecnológico, dificultades de conectividad, respaldo legal de las consultas, difusión masiva sobre prevención y de patologías específicas, entre otras).

Presentación de los integrantes de la red

María Jesús Busto (Loli): Comunicadora social correntina que vive en **Puerto Madryn** Chubut y trabaja en el hospital zonal Isola. Plantea construir un espacio que no se constituya desde una definición desde lo negativo (que no sea un espacio de lo no médico), sino desde el interés de pensar la comunicación como un proceso de construcción de sentidos, superando la concepción instrumental, la influencia de las nuevas tecnologías en los vínculos humanos y reflexionar sobre los roles de los/las comunicadores/as dentro del hospital. Celebremos.

Morena Sahd: es licenciada en Ciencia Política y también integra el área de Comunicación Institucional del Hospital Zonal "Dr Andrés Ísola" de **Puerto Madryn**, que además de ocuparse de la comunicación externa e interna, se ocupa de la comunicación a distancia. Considera que el encuentro es una bocanada de aire fresco, porque a veces la demanda agobia un poco. Permite recuperar las visiones y las estrategias que motivan.

Considera que los integrantes de la red tienen un rol de puerta abierta/de entrada para su institución. En el área se ocupan también de aquello relacionado con docencia y con la imagen institucional del hospital.

Mónica Varaz y Fátima: Directora Asociada, a cargo de la OCD, y administrativa, respectivamente, del Hospital Regional de **Comodoro Rivadavia**, Chubut. Relata que hace dos años que vienen incorporando adultos. Recientemente se está armando la oficina desde la parte administrativa y que esto implica un ordenamiento. A su vez, han obtenido un espacio físico.

Karina Fariña: Comunicadora social de **Santiago del Estero**. Trabaja en la OCD del CePSI Eva Perón. Se ocupa de la difusión y coordinación de actividades de videoconferencia,

de la comunicación de la oficina y de construir vínculos con otros centros de la provincia. Gran alegría de poder reunirnos para generar este espacio para conocernos, conocer sus experiencias. La comunicación es invisible, esencial, la implementamos sin darnos cuenta. Eso es maravilloso. Sin saberlo lo estamos logrando.

Le interesa poder debatir sobre los procesos de la comunicación en la salud con la complejidad que esta implica y menciona la noción de comunicación integrada y los efectos de fortalecimiento de la red.

Florencia Romero Umaño: se ocupa del diseño gráfico de la OCD del CePSI Eva Perón de **Santiago del Estero** y de las redes sociales de dicho hospital. Participó también de las reuniones previas para generar el encuentro y le interesa capacitar a los integrantes de la red en su provincia para facilitar la accesibilidad a las TICs.

Jorge Villalva: Forma parte de la OCD de **Monte Quemado**, Santiago del Estero. Reconoce la importancia de la OCD para tratar de que no deriven chicos a la capital de la provincia.

Pablo Lechuga: comunicador social que trabaja en relación con la red de Oficinas de Comunicación a Distancia del Hospital Garrahan, **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, propiciando estrategias de participación entre sus integrantes así como en la difusión de las actividades a distancia en la red y a la comunidad, en este caso en colaboración con el área de Comunicación y Prensa del hospital.

Laura Selvatici: psicóloga con formación en Psicología Institucional que trabaja en relación con red de Oficinas de Comunicación a Distancia desde el Hospital Garrahan y acompaña el desarrollo e implementación de proyectos colaborativos entre instituciones.

Alejandro Cámara: es referente del área de gestión de TICs del Hospital Garrahan, que da soporte y asesora a los integrantes del equipo de salud que precisen comunicarse a través de videoconferencia, para así brindar un espacio de encuentro a distancia, a las actividades de capacitación, asistencia y gestión que, impulsadas desde el Hospital Garrahan o desde distintas instituciones de la red, permitan la interacción de los equipos de salud entre sí y de estos con otros sectores de la Comunidad.

Karin Torres y Mabel Álvarez: Administrativas de la OCD del Hospital Avelino Castelán de **Resistencia**, Chaco. La provincia fue pionera junto a Jujuy en el armado de la Red de

OCD. Resalta que con el desarrollo de la red y sus nuevas ideas se visibilizaron otras figuras, como los administrativos y finalmente ahora los comunicadores.

Vivian Mathis (Lulú): Periodista que integra, junto a Marcela Nuñez y Andrés Little, el equipo de comunicación del Hospital Ramón Carrillo de **Bariloche**, Río Negro. Afirma que es un equipo que hace de todo un poco: facilitar espacios de comunicación, favorecer herramientas que la posibiliten tanto en relación con la comunicación externa como interna. Considera que el encuentro es una gran oportunidad para pensar juntos cosas que cada uno haya implementado. Se definen como “hormiguitas contando las actividades de OCD por el hospital”.

Romina Quevedo: médica pediatra del Hospital Pedro Moguillansky de **Cipolletti**, Río Negro. No integra un “servicio de OCD”, porque intercalan las actividades a distancia con el trabajo presencial cotidiano. Actualmente solo la usan los pediatras. Se pregunta cómo “seducir” a sus compañeros, dado que recientemente han ingresado nuevos pediatras y esto le posibilitará contar con más tiempo. Próximamente se realizarán unas Jornadas Intrahospitalarias para darse a conocer. Se le sugiere contactarse con hospitales generales de la red para poder pensar la construcción de la red intrahospitalaria y también conectarse con algún hospital para pensar la extensión de la red en la provincia. Por ejemplo Bariloche y otras ciudades más pequeñas.

Ana Espinosa: Licenciada en comunicación social del Hospital Notti, **Mendoza**. Trabaja en comunicación como intermediaria entre la población y el hospital, con los medios y con la comunidad hospitalaria en relación con la difusión sobre cursos, congresos y actividades institucionales. Se manifiesta encantada de empezar a interactuar con la red.

Carolina Luna, Mirian Salmón, José (Cacho) Lotero: Integrantes de la OCD del Hospital Juan Pablo II de **Corrientes**. Les interesaría contar con un comunicador. No poseen un espacio físico compartido para trabajar los tres juntos. Pertenecen a los sectores de Terapia intensiva, Clínica médica y Docencia. Destacan la actividad que realizan en relación con las interconsultas y la tele-educación. Los convoca pensar el desarrollo intraprovincial de la red.

Patricia Valiente y Nicolás Jara: referente de la OCD del Hospital Santísima Trinidad de **Córdoba** y coordinadora técnica y administrativa de la red provincial de Telesalud, por

un lado, y Comunicador, por otro. Les parece muy importante este espacio. Conoció a Nicolás

en un curso de posgrado de práctica y comunicación y salud. Hace dos semanas que comenzó a ayudar con las actividades de videoconferencia.

Mariela Brost y Marta Traveria: referente administrativa y pediatra del Hospital Municipal de **Coronel Suárez**, Buenos Aires. También se definen como hormiguitas viajeras del hospital. Valorizan la red por su capacidad de conexión con todo el país y de establecimiento de vínculos, lazos sobre todo para los pueblos alejados de grandes ciudades. Esta enriquece y fortalece mucho. Vivencialmente pudieron realizar una capacitación con otra provincia. También enfermería está participando de actividades de formación a distancia.

Norma Stefano: comunicadora, que pertenece al área de comunicación institucional del Hospital de **Tres Arroyos** (Buenos Aires), sector que se retomó hace un año. Actualmente no están realizando consultas a distancia pero considera esta actividad importante en función de la distancia de la ciudad a otros centros de referencia.

Soledad Oliveira Medina, Cecilia López, Alejandro Koch: Componen el equipo de la OCD del Hospital de El Cruce, **Florencio Varela**, Buenos Aires. El hospital cuenta con la ventaja de estar informatizado desde su inicio. Se ha trabajado en la internalización de la telemedicina al interior del hospital para facilitar el acceso de otros centros. Para ello han utilizado como estrategia en primera medida la teleducación y los proyectos de servicio, sobre todo con respecto al mundo de la asistencia de los adultos. Luego han encarado la teleasistencia y la telegestión.

Gustavo Haquin: comunicador del Hospital de Niño Jesús de **Tucumán**. Anteriormente trabajaba en el Ministerio Salud de la provincia. Propone para los próximos encuentros compartir casos de éxito.

Ante este comentario, surge la posibilidad de organizar como una línea de trabajo diferentes encuentros de acuerdo a las experiencias de los distintos lugares, para poder relatar casos implementados con sus logros y dificultades.

A su vez se sugiere como alternativa utilizar otros soportes digitales para anticipar la presentación (por ejemplo un foro) para luego debatir por videoconferencia. También se podría generar un reservorio sobre los relatos presentados y sobre trabajos de los distintos centros y de esta forma, y a través del contacto directo entre provincias, generar conocimientos, saberes.

Hospital de la Madre y el Niño, **La Rioja** (*no llegué a escribir el nombre de quien se presentó*): los pediatras, que trabajan en la OCD, se comunican a través de telesalud con los hospitales del interior, que se los orienta antes de dar el turnos. Con plataforma solicitan interconsultas al Hospital Garrahan.

Nicolás Gallardo: es docente y trabaja con nuevas tecnologías en el instituto donde da clase. Es encargado de servicios informáticos en el Hospital zonal Luis Pasteur de **Chepes**, La Rioja. Comenta la necesidad de trabajar en el compromiso de los médicos de la institución que se vincula con el Hospital de la Madre y el Niño mediante derivaciones.

Cintia Sosa: Comunicadora social. Trabaja en el área de Comunicación e Imagen Institucional del Hospital Barreyro de **Misiones**. En la OCD trabajan en relación con teleconsultas y ordenamiento de camas, relaciones públicas, comunicación interna, “animación de cumpleaños”... En el hospital el área de videoconferencia funciona aparte de la OCD, porque la gestiona Docencia. Ambos sectores se complementan. Además se está conformando un equipo interdisciplinario interservicio, que funcionaría a modo de comité. Celebra estos encuentros sean un espacio en donde el comité pueda reunirse.

Patricia Medrano: referente administrativa de la OCD del Hospital Centeno de **General Pico**, La Pampa. Plantea la necesidad de fortalecer a los referentes administrativos pampeanos y que la OCD sea conocida por todos los servicios para promover la teleconsulta y que de esta forma los profesionales conozcan la herramienta y la tenga a disposición.

Estela Chagras: Pertenece al Hospital Soria de **Jujuy**. Se ha comunicado desde su casa. Comenta la dificultad para integrar a los médicos a la red.

Propuesta para el próximo encuentro - 9 de agosto a las 11 horas

Se pauta establecer un encuentro los segundos viernes de cada mes

Actividades entre encuentros

- Conformar el Grupo de whatsapp
- Compartir el resumen de la reunión
- Enriquecer la minuta entre todos los participantes

Seguir trabajando qué se espera para este espacio.

Relevar qué instituciones académicas hay en la ciudad donde cada integrante vive, relacionadas con el campo de la comunicación, para pensar cómo vincularnos con los espacios de formación que proponen las universidades.

Pensar modos de organización: ¿por sub-comisiones en base a los intereses de los participantes?

Minuta del segundo Encuentro de comunicadores/as de la red OCD Telesalud

9 de agosto de 2019

66 inscriptos, de 18 provincias.

Buenos Aires, CABA, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Río Negro, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán

12 participantes tienen formación específica. Gran mayoría comunicadores sin formación específica en comunicación : 54

Se conectaron 25 nodos.

Introducción del segundo encuentro

Se hace referencia a la minuta del primer encuentro y se consulta si hay sugerencias para agregar o modificarla. No las hay.

Con el objetivo de introducir en el espacio a los participantes que no estuvieron en el primer encuentro, se lo caracteriza brevemente como un lugar construido en y por la red OCD Telesalud, con el objetivo de abordar diferentes áreas relacionadas con el campo de la comunicación en salud y en especial en relación a la red OCD.

Se solicita que si algún integrante no recibió la minuta del primer encuentro y/o la planilla con la propuesta para trabajar en este segundo encuentro, avise al mail o al grupo de Whatsapp, para poder enviarsela/s.

Se invita a presentarse a los participantes que no estuvieron en la primera reunión.

Presentación de quienes no estuvieron presentes en el primer encuentro

Yanina Haag y Daiana Orellano: integran el equipo de Docencia e Investigación del Hospital de **Rio Grande, Tierra del Fuego**. Llevan adelante trámites administrativos y participan de la comunicación en relación a las capacitaciones.

Excequiel Orellana: en el **Centro de Salud Integral Banda de La Banda, Santiago del Estero**, se ocupa principalmente de la gestión de turnos del interior de Santiago del Estero, a través de un blog que los chicos del interior saben que por ese medio se gestionan los turnos y las derivaciones pertinentes.

Erica Witman: es médica de la OCD del Hospital Centeno de General Pico, La Pampa. Integra el Comité de Docencia e Investigación y se encarga del diseño, la difusión... “de todo”. Se comenta que se pueden compartir herramientas de difusión entre otras cuestiones de interés.

Noelia Vivas: comunicadora que se sumó hace pocas semanas al equipo de telesalud del Ministerio de la Provincia de Chubut.

Plantilla: una propuesta para organizar el trabajo de los encuentros.

El contenido de la plantilla (que fue compartida por mail a todos los integrantes del encuentro), nació a partir de la crónica y los aportes que se hicieron desde el formulario de inscripción sumando los intereses de los participantes.

Se presenta como una herramienta facilitadora para organizar el trabajo, con diferentes campos que organizan la información, aunque no es exhaustiva. Estos se pueden agregar, sugerir, modificar, para que sea una herramienta operativa para todos.

La intención es trabajarla entre este y el próximo encuentro para agruparnos en relación a ejes particulares de interés común.

Se aclara que las planillas pueden completarse de manera grupal. En ese caso, es necesario identificar, en la tercera columna, el nombre de la persona interesada en la actividad correspondiente.

Se solicita que la segunda columna, “Propuestas”, cuyas celdas están en blanco, sea completada con sugerencias, ideas, que surjan a partir del disparador de la primera columna (“Línea de trabajo”).

Finalmente, la tercera columna tiene el objetivo de identificar a los interesados en participar de las actividades y tareas relacionadas con la línea de trabajo y/o propuesta.

Algunos comentarios en relación con la presentación de la plantilla

Oscar, desde la OCD Sor María Ludovica de La Plata, comenta la necesidad de armar red con los efectores cercanos a su hospital. Se comenta que, en ocasiones, la cercanía con otros efectores dificulta el armado de la red de comunicación a distancia. Se sugiere tomar la experiencia de otros hospitales que lograron capilarizar la red en su provincia.

Karina, de la OCD CePSI de Santiago del Estero, comenta que en su caso fue fundamental conocer cada lugar, cada persona para crear el vínculo y fortalecerlo para armar la red. A partir de esa relación, desde el CePSI pudieron empezar a aportar en relación con las problemáticas locales de cada oficina. "Cada uno va a ir sintiéndose identificado con su necesidad".

Con respecto a la planilla, manifiesta que desde el principio, junto a Flor, les pareció que era una guía para pensar cómo ir organizando el espacio del encuentro y desgranar cómo ir construyendo juntos. Finalmente, invita a los demás integrantes a que participen y compartan sus intereses, además de tomarse el tiempo de leer la planilla, dado que de esa lectura van surgiendo muchas cosas.

Erica, de la OCD Centeno de General Pico plantea su interés de participar de investigaciones relacionadas en el campo de la comunicación. Destaca la posibilidad de trabajar en conjunto con integrantes de la red, teniendo en cuenta las dificultades de llevar adelante una investigación en soledad.

A su vez, se problematiza el tipo de dinámica a generar para el encuentro próximo, con objetivo de promover el intercambio y la participación: **circular la palabra**. Para ello se propone destacar (pintando el texto de amarillo) en cada planilla qué propuesta querría presentar cada uno en el tercer encuentro, el viernes 13 de septiembre a las 11 hs.

En ese sentido, se reflexiona que la dinámica de la próxima reunión seguramente va a ser diferente, a partir de trabajar concretamente sobre la planilla.

Se resaltó a la empatía como un aspecto fundamental, tanto como la implicancia con la temática de la comunicación.

Propuesta para el próximo encuentro - 13 de septiembre a las 11 horas

1. Enviar las plantillas completadas a redcomunicacioncd@gmail.com, hasta el lunes 9 de septiembre, con el fin de dar tiempo para integrar todos los aportes. Dentro de la planilla, resaltar con amarillo las líneas y propuestas que les gustaría presentar en la videoconferencia.

**Minuta encuentro de comunicadores/as
15 de noviembre**

Se trabajó sobre cómo organizar un **reservorio de información bibliográfica, audiovisual**, entre otros formatos.

Se creó un formulario drive para facilitar la carga de la información sobre los documentos y se acordó cómo archivarlos y dónde hacerlo.

Tarea para la red: pensemos en una o dos palabras que temas nos gustaría consultar allí. Esas serán las palabras clave que nos facilitarán encontrar los archivos buscados.

También se nos ocurrió generar un **reservorio de fotos** de encuentros. Descubrimos que en los formularios drive se pueden subir archivos de imágenes. La idea es seguir mejorándolo en el encuentro del viernes 13 de diciembre. Les dejamos el link para que lo puedan ir viendo: <https://forms.gle/LJqmnBXa7hXsWDKe8>.

Repasamos el mapa de comunicadores/as y se propuso agregar información como ser nuestros roles en la OCD y nuestras fotos. Resta definir cómo recabar dichos datos.

Surgió la idea de realizar un curso relacionado con TICs, retomando lo mencionado en reuniones anteriores. Eso conllevará seguramente la realización de tutoriales o manuales.

Minuta encuentro de comunicadores/as

13 de diciembre de 2019

Participantes

Marta Travería y Mariela Brost - OCD Coronel Suárez, Buenos Aires
Laura Selvatici, Pablo Lechuga y Alejandro Cámara - OCD Garrahan, CABA
Karina Fariña y Florencia Romero Umaño - CePSI, Santiago del Estero
Adriana Danieli - Maternidad Nuestra Señora de las Mercedes, San Miguel de Tucumán

Se definió el formulario para compartir materiales (bibliográficos, audiovisuales, presentaciones, etc.). Se trabajó sobre las palabras clave. **Ya podés cargar el material que quieras compartir en el siguiente enlace:** <https://forms.gle/7w6AySHC7Gq5DGxZ6> (Si tenés el material digitalizado por favor también envíalo a redcomunicacionocd@gmail.com).

Se definió otro formulario para crear un **banco de imágenes (fotos, logos, íconos, etc)** de la red, para tener disponibles ya sea para diseños, presentaciones, notas, etc. En este mismo formulario podés subir la imagen (si tenés usuario de gmail). **Ya podés cargar las imágenes que quieras compartir en el siguiente enlace:** <https://forms.gle/7XGWpMS7YZR9Jm4i9>

En cuanto a las **expectativas del espacio para el 2020**, compartimos una encuesta para poder recopilar dicha información. **Les pedimos que la completen en cuanto puedan, mediante el siguiente link:** <https://forms.gle/HWq5bfk4dvH56vF9A>

La encuesta se elaboró a partir de lo conversado en este último encuentro y retomando ideas que fueron comentadas a lo largo de las diferentes reuniones. Entre ellas:

- Generar capacitaciones en relación a herramientas de videoconferencias (equipos, zoom, webex, etc.)
- Armar una capacitación sobre diseño de flyers para difusión de actividades de teleeducación.
- Impulsar la realización de charlas/conferencias vinculadas con el campo de la comunicación, la salud y la cultura, a partir de temas de interés y referentes sugeridos por cada uno de nosotros.
- Completar el mapa de comunicadores con las actividades/roles que desempeña cada uno en relación con el campo de la comunicación y la salud. La idea es que esa información figure en cada perfil del mapa (<https://drive.google.com/open?id=1Zot3lWpBZCyyMtNlRkofPDyA3AbSC6g&usp=sharing>). Para poder contestar la pregunta referida a este tema, facilita pensar qué esperaríamos encontrar en los demás perfiles. Además, se pide que

enviemos una foto nuestra al mail de los Encuentros para ilustrar ese perfil:
redcomunicacioncd@gmail.com

PRÓXIMO ENCUENTRO: VIERNES 13 DE MARZO DE 2020 - 11 HS.

Minuta Encuentro de comunicadores/as - 13 de marzo de 2020

1. A partir de las propuestas del formulario sobre las expectativas para este año surgió la idea de armar un **Taller a distancia inicial de Diseño de flyers para difusión de actividades de la red. Herramienta: Canva.** Florencia Romero Umaño, del CePSI de Santiago del Estero, se ofreció para dictarlo. Se pensaron posibles fechas y horarios para los dos encuentros de los que constaría el curso, para el mes de abril. Estos se definirán en lo posible el 17 de abril en nuestra próxima reunión. Cada encuentro del taller durará aproximadamente una hora y media.

Objetivo: Aprender, mediante la herramienta Canva, a generar piezas de comunicación gráfica para mejorar el uso de la información y la difusión de actividades de la red inter e intrainstitucionalmente; y crear un flyer al finalizar el taller.

Destinatarios: integrantes de la Red OCD Telesalud.

2. Posibilidad de hacer un **curso/taller sobre uso de zoom y herramientas de videoconferencia.**
Ante el interés de diferentes integrantes, Gestión de TICs Garrahan, propone realizar una capacitación, en los próximos meses, dirigida a todos los integrantes de la red.
3. Realización de un **tutorial para compartir material de Telegram por Whatsapp.**
Por diferentes vías, se realizaron consultas sobre cómo reenviar información de Telegram por Whatsapp, en el marco de la migración de los grupos PNVP y OCD Argentina de una aplicación a otra, se propone realizar un tutorial para teléfonos con sistema operativo Android y otro para los que tengan iOS. Desde la OCD Garrahan se realizará una propuesta, para luego compartirla en los dos grupos mencionados.
4. **Capacitación en herramientas colaborativas de Google Drive.**
En el formulario y en el grupo de Whatsapp, se planteó la necesidad de realizar una capacitación en herramientas colaborativas de Google Drive.

María Rampi, del Hospital de Trelew, Chubut, ofreció realizar una capacitación en el segundo semestre.

5. **Elaboración compartida y socialización de estrategias para visibilizar el trabajo y la historia de la OCD en cada hospital**
Ante el planteo desde diferentes regiones de la necesidad de presentar el trabajo y la historia de la OCD, ante cada cambio de autoridades institucionales y sanitarias de las diferentes jurisdicciones y ante la necesidad de presentarse ante la propia comunidad hospitalaria, se socializaron algunas estrategias y se propuso un trabajo colaborativo:
 - a. Armado colaborativo de un esquema de presentación del trabajo y la historia OCD Telesalud ante cambios de autoridades. Esta plantilla (en formato de ppt) será completada por cada hospital con su información intrainstitucional y su relación con el resto de la red. Para ello cada sede recopilará los antecedentes de institucionalización de la OCD (generación de la OCD y vínculos con otros nodos de la red). En un primer momento se describirán los hechos históricos para luego, según las posibilidades de

cada lugar (se puede pedir colaboración a los demás integrantes de la red), desarrollar una línea de tiempo gráfica.

- b. Tener registro de los logros / hitos de cada lugar. Esta información seguramente será cuali-cuantitativa (por ejemplo cantidad de consultas o de videoconferencias en un año, inauguración de la OCD, establecimiento de un contacto con otras instituciones, designación formal del referente, ampliación del equipo de trabajo...)
- c. Generar notas, noticias que le vayan dando una historia en diversos espacios de comunicación a la OCD.
- d. Tanto los puntos b y c podrían difundirse a través fan pages de Facebook, Instagram y/u otras redes sociales.

6. Producción de tutoriales vinculados al manejo de la tecnología utilizada en la red.

Durante el encuentro se propuso que desde diferentes instituciones se realizara en conjunto videos audiovisuales de corta duración para facilitar el manejo de TICs utilizadas habitualmente en la red. Por ejemplo, para facilitar la transición de los grupos de Whatsapp a Telegram.

- 7. Diseño y producción de un Google Site.** La OCD de Trelew compartió la experiencia de haber creado un sitio en Google Site, que permitiría crear un espacio de producción colaborativa para reunir y ordenar los productos productos y actividades del Encuentro. El sitio podría concretarse en el transcurso del año y, en principio, tendría a los integrantes del grupo como destinatarios.

<p>PRÓXIMO ENCUENTRO 17 DE ABRIL - 11:00 HS.</p>

Anexo III: Plantilla para organizar el trabajo del espacio de referentes de comunicación de la Red OCD Telesalud - Compilada

Esta planilla en construcción está siendo elaborada con los aportes enviados por los diferentes integrantes de la red.

Seguramente su lectura requerirá más de un encuentro para dedicarle tiempo al intercambio con una capacidad de concentración “saludable”. Podrá enriquecerse entre los encuentros a partir de **nuevas ideas y sugerencias sobre lo ya escrito** que surjan del próximo encuentro (13 de septiembre) y posteriores reuniones..

Al respecto solo lo compartimos con la posibilidad de comentar (función del Google Drive) para “*controlar el caos*” ;-)) que podría generarse dado que somos muchos. Además la categoría “puede comentar” posibilita el intercambio sobre cuestiones específicas, de manera “*ordenada*” ;-)), dentro del documento.

Código de colores:

en amarillo, quienes solicitaron tomar la palabra durante el encuentro en relación al tema.

en naranja, ideas que al sintetizarlas en la tabla dudamos sobre si las interpretamos correctamente y por ello les solicitamos que las amplíen.

A su vez coloreamos los nombres de quienes aportaron las diversas ideas, sosteniendo el mismo color para cada equipo de trabajo.

Línea de trabajo	Propuestas/Comentarios	Me interesa participar de esta línea de trabajo
<p>Armar un mapa de comunicadores, ya sea con título o no y con las diversidades de inserciones institucionales acompañado con las definiciones conjuntas de nuestros roles en relación a los demás perfiles en los equipos de ocd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de comunicadores de la red OCD Telesalud <p>Posibilidad de hacerlo en un formato digital para que a partir de cada nodo se visualicen los datos de sus integrantes (nombre, rol, contacto, foto, institución). Rastrear Google Maps y otras opciones para poder realizarlo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mapa de instituciones académicas que abordan problemáticas de comunicación y salud. <p>Investigar si se puede hacer un único mapa que admita filtros.</p> <p>Este mapa se retroalimentará con los actores relevados por los distintos subgrupos. (Pablo Lechuga y Laura Selvatici).</p> <p>Construir una tipificación/registro de perfiles de referentes-comunicadores con sus roles y funciones. Listar actividades frecuentes que cada uno realiza. Esto se entrelaza con la posibilidad de investigar al respecto. (Laura Selvatici y Pablo Lechuga, Karina Fariña y Florencia Umaño).</p>	<p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p> <p>Pablo Lechuga</p> <p>Laura Selvatici (Garrahan, CABA)</p> <p>Griselda Bazan (Hosp. Quilmes)</p> <p>Silvia Tucci Cecilia Goñi (Argentina Diego, Azul, Bs. As.)</p> <p>Marta Traveria Mariela Brost</p> <p>Sergio Schor (Coronel Suárez, Bs. As)</p> <p>Yanina Haag Daiana Orellano</p>

		(Río Grande, Tierra del Fuego)
Ponernos a disposición de los demás integrantes del espacio.		
<p>a. Compartir materiales mediante la generación de un reservorio compartido y actualizado y otras estrategias.</p> <p>Por ejemplo regulaciones vinculadas a la privacidad y confidencialidad de los datos e imágenes de los pacientes.</p> <p>Normas de convivencia durante la videoconferencias u otros canales de comunicación virtual creados por distintos grupos.</p>	<p>Establecer canales de comunicación para compartir</p> <p>¿Donde poner el reservorio?,</p> <p>¿cómo acceder a él?</p> <p>¿qué tipo de reservorio utilizar?</p> <p>¿Cómo hacer un back up?</p> <p>¿Qué materiales se podría compartir?</p> <p>¿Qué materiales le resulta útil que le compartan?</p> <p>¿Cómo establecer vías de solicitud de materiales a la red?</p> <p>Se propone subir el material a la nube y ordenarlo en diferentes carpetas o secciones.</p> <p>Se menciona la posibilidad de utilizar el Google Drive.</p> <p>También está disponible micrositio del Garrahan destinado a la red. Se va a averiguar las posibilidades y se comenta la necesidad de analizar que ello quede en la página del Garrahan, siendo una construcción entre diversas instituciones. Por otro lado se destaca que se trata de un recurso ya existente</p>	<p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p> <p>Erica Witman (Gral. Pico, La Pampa)</p> <p>Yanina Haag y Daiana Orellano (Río Grande, Tierra del Fuego)</p> <p>Pablo Lechuga (Garrahan)</p> <p>Griselda Bazan Quilmes</p>

	<p>que puede aprovecharse. A su vez, se plantea si es deseable que esté en más de un sitio.</p> <p>También se consultará a Sergio Schor si tiene conocimientos de otras herramientas.</p> <p>Es posible generar un QR de acuerdo a las temáticas.</p> <p>Es necesario seguir investigando posibilidades</p> <p>Tipo de documentos a almacenar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - protocolos de comunicación: acuerdos/normativas para el inicio, durante y finalización videoconferencias (Yanina Haag y Daiana Orellano) - materiales y propuestas de comunicación interna, formación de redes y comunicación entre sectores (Norma Stéfano) (Podríamos incluir recomendaciones bibliográficas o materiales propios) (Laura Selvatici) - manual de procedimiento para resguardo de la privacidad del paciente (Florencia Romero Umaño y Karina Fariña) - Ley de Derechos del paciente (Yanina Haag) - Producciones de campañas de prevención y prevención de la salud realizadas por los integrantes de la red ya existentes (Lulú) 	
<p>b. Producción de contenidos en conjunto</p>	<p>¿Qué tipo de materiales se pueden producir?</p>	<p>Yanina Haag y Daiana Orellano (Río Grande, Tierra del Fuego)</p>

	<p>¿Cómo se generan grupos de trabajo para ello? ¿Cómo nos convocamos?</p> <p>Se plantea la posibilidad de armar grupos de trabajo en relación a intereses de producción comunes.</p> <p>A su vez, también se pueden plantear algunas producciones conjuntas para desarrollar a lo largo, por ejemplo, del año que viene, vinculadas a lo que se quiera comunicar desde la red. En este contexto, se problematiza si sería necesario, por ejemplo, un isologotipo que identificara a la red como tal.</p> <p>Sugerencias de materiales a producir</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confeccionar material instructivo que contribuya a profundizar sobre el papel de la comunicación institucional en las oficinas (charlas virtuales con profesionales idóneas, mesa de relatos de experiencias que enriquezcan a los demás sedes, etc) (Karina Fariña y Florencia Romero Umaño) - Diseñar un manual de procedimiento de resguardo del paciente para unificar normas: Ej: Normas de privacidad que rijan para resguardar datos de confidencialidad del paciente (Florencia Umaño y Karina Fariña) - Elaborar un Dossier con los pasos para conectar y transmitir VC (Tutoriales, manuales, etc). (Karina Fariña y Florencia Romero Umaño) 	<p>Pablo Lechuga (Hospital Garrahan, CABA)</p> <p>Norma Stéfano (Tres Arroyos, Bs. As.)</p> <p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p> <p>Lulú Mathis (Bariloche)</p> <p>Romina Quevedo (Cipolletti)</p> <p>Griselda Bazán (Quilmes)</p> <p>Silvia Tucci (Azul)</p>
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar en versión pediátrica el material de prevención en Cuidados del pie diabético en adultos de la Sociedad argentina de diabetes. (Erica Witman) - Documentar los acuerdos operativos (Laura Selvatici y Pablo Lechuga) - Banco de recursos comunicacionales en salud (Hospitales, Ministerio de Salud nacional, provinciales, OMS) (Lulú Mathis, Loli Busto) <p>Antes de producir un material, se recomienda chequear que no esté ya producido. No siempre es necesario empezar de cero.</p> <p>Desde Bariloche se comenta que realizaron una campaña de obesidad infantil, "Solo por hoy", que se pensó para sociabilizar en todos los hospitales del país. Es posible tomarlos y personalizarlos con los logos que hicieran falta.</p> <p>También están trabajando en una campaña para adolescentes, para cuidar la audición a partir de bajar el volumen de los auriculares.</p> <p>Desde Madryn también comparten la experiencia de su participación en las campañas de VIH y vacunación.</p> <p>Y señala que el ministerio de Salud de nación tiene desarrollada la parte de comunicación, de la OMS.</p>	<p>Erica Witman (Gral Pico, La Pampa)</p> <p>Ana Espinosa (Mendoza)</p>
--	---	---

<p>c. Construir en conjunto conocimiento Por ejemplo: investigaciones sobre prácticas vinculadas al campo de la comunicación.</p>	<p>¿Qué tipo de conocimiento se puede producir? ¿Cómo nos convocamos?</p> <p>Caracterizar el rol de aquellos que se ocupan de actividades relacionadas con el campo de la comunicación. Se articula con el mapa de comunicadores.</p> <p>(Laura Selvatici)</p> <p>Relato de experiencias / caso de éxito:</p> <p>Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se implementaron las azafatas (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Centro de Monitoreo de turnos (ausencias, confirmaciones, etc.) (Yanina Haag y Daiana Orellano) 	<p>Laura Selvatici (Garrahan, CABA)</p> <p>Erica Witman (Gral. Pico, La Pampa)</p>
<p>d. Reunirse para abordar temas de interés. Por ejemplo: 1) TICs en Salud. Cómo impacta la mediación de la tecnología en las relaciones - Nuevos escenarios de comunicación e interacción en salud y la aplicación de las Tics en la era digital - telemedicina - telesalud. 2) Reflexionar sobre la planificación de estrategias de comunicación en salud que fortalezcan</p>	<p>Definir y proponer un cronograma de temas a desarrollar priorizando el RRHH de cada sede. Karina Fariña y Florencia Romero Umaño:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En relación con el Impacto de las TICs: reflexionar sobre el uso responsable, la interacción con otros pares de diversos hospitales de otras provincias y el fortalecimiento de relaciones intra e inter hospitalarias. (Yanina Haag y Daiana Orellana) - En relación con la planificación de estrategias: Identificar debilidades para fortalecer nuestro espacio, a través de una encuesta local, tratando de llegar a todos y a cada uno de los que 	<p>Erica Witman (Gral. Pico, La Pampa)</p> <p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p>

<p>el trabajo en Red., 3) La comunicación transversal como factor de acción y transformación en el campo de la salud., 4) Coordinar agendas institucionales, 5) crear indicadores del área</p>	<p>participan e incrementar la cantidad de profesionales que acceden al espacio. (Marta Traveria, Mariela Brost y Sergio Schor)</p> <ul style="list-style-type: none"> - En relación con la coordinación de agendas, este Comité cuenta con una agenda semanal que se encuentra a disposición del personal de salud para reserva de la sala. (Yanina Haag y Daiana Orellana) - Compartir material de lectura - Grupo de estudio (Laura Selvatici y Pablo Lechuga) 	<p>Ale Camara (Hospital Garrahan)</p>
<p>e. Establecimiento de acuerdos operativos entre integrantes de la red. Por ejemplo: articulación de agendas comunes de actividades</p>	<p>¿Qué estrategias han servido o podrían generarse para compartir las actividades?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Micrositio - Whatsapp - Calendario google - Redes sociales - Google Drive - Evenbrite <ul style="list-style-type: none"> - Coordinar entre los referentes de OCD las actividades de capacitación que se realizaran durante la semana (para evitar superposición) (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Generar alertas de actividades con temas similares para coordinar 	<p>Erica Witman (Gral. Pico, La Pampa)</p> <p>Norma Stéfano (Tres Arroyos, Bs. As.)</p> <p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p> <p>Pablo Lechuga, Laura Selvatici y Ale Camara (Hospital Garrahan)</p>

	<p>agendas (Pablo Lechuga y Laura Selvatici)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procurar que la difusión de actividades sea con antelación debido a las agendas, sea más ágil y eficaz. (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Realizar a través de nuestras tecnologías la difusión de las actividades de la red utilizando por ej. EVENTBRITE. (plataforma de eventos más grandes del mundo). (Marta Traveria, Mariela Brost y Sergio Schor) - Realizar a través de lo que contamos para la difusión de las actividades de la red utilizando la mayor tecnología posible para contactar con eventos internacionales. (Cecilia Goñi y Silvia Tucci) - Establecer normativas para el inicio, durante y finalización de las teleconferencias. (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Acordar pautas operativas y de convivencia que contribuyan a la organización de las actividades por videoconferencias en conjunto (modos de conexión, soporte técnico, etc). (Karina Fariña y Florencia Romero Umaño) - Funcionamiento de Telemedicina: plan A y plan B (por ejem. Conexión por polycom y zoom) (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Grabar las clases y subirlas a una plataforma. (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Que todas las capacitaciones cuenten con inscripción personal. (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Promover y/o capacitar a referentes en el uso de herramientas digitales google drive que facilite y agilice la información. (Karina Fariña y Florencia Romero Umaño) 	<p>Griselda Bazan (Hospital de Quilmes)</p>
--	--	---

<p>f. Canalizar inquietudes que surjan en el espacio y que excedan sus objetivos en la medida de las posibilidades.</p> <p>Por ejemplo: escaso recurso tecnológico, dificultades de conectividad, respaldo legal de las consultas, difusión masiva sobre prevención y de patologías específica, entre otros.</p>	<p>Solicitar colaboración de otros integrantes de la red para pensar dificultades y situaciones de crisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “en este momento la OCD Centeno pasa un momento crítico y requiero herramientas de salvataje para que la oficina siga en pie : somos 2 personas (nunca tuvimos técnico ni apoyo de la Dirección Hospitalaria) y Patricia nuestra referente administrativa se va a trabajar a otro Ministerio por lo tanto quedo sola para todo el trabajo, debo gestionar un nuevo correo para la oficina para poder recibir la información y las redes hechas van a desaparecer necesito construir las), solo trabajo 8 horas mensuales en OCD el resto de mi carga horaria es en otras áreas, con lo cual es muy difícil por supuesto que trabajo en mi casa a toda hora”. (Erica Witman) - Falta de espacio físico y de otro equipo de Polycom, cañón y notebook. (Yanina Haag y Daiana Orellano). - Arreglos de equipos, y configuración de los mismos, ya que Azul por el momento no cuento con el equipo de POLYCOM, por una des configuración. (Cecilia Goñi y Silvia Tucci) - Ampliación de banda de internet por dificultades en la comunicación. (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Llegar a todos los que participan e incrementar la cantidad de 	<p>Marta Traveria Mariela Brost</p> <p>Sergio Schor</p> <p>(Coronel Suárez, Bs. As)</p> <p>Silvia Tucci y Cecilia Goñi</p> <p>(Argentina Diego, Azul, Bs. As.)</p> <p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p> <p>Ale Camara (Hospital Garrahan)</p>
--	---	---

	<p>profesionales que acceden al espacio. (Cecilia Goñi y Silvia Tucci)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer criterios y/o requisitos para designar un referente que actúe de nexo entre la institución de Salud y el paciente, personal profesional o no profesional. (Yanina Haag y Daiana Orellano) 	
Ponernos a disposición de los demás integrantes de la red		
<p>a. Compartir y ofrecer capacitación en comunicación y herramientas de comunicación desde este espacio para la red.</p> <p>Por ejemplo: Cómo crear y gestionar una agenda; cómo proponerles que ellos sean generadores de contenidos, con qué posibilidades y herramientas de difusión se cuenta, cuál es el público al que se quiere llegar, qué medios utilizar, entre otros.</p>	<p>¿Qué conocimientos / herramientas / capacitaciones se podría ofrecer?</p> <p>¿Qué conocimientos / herramientas / capacitaciones le podrían resultar útiles a los demás integrantes de la red?</p> <ul style="list-style-type: none"> - La propuesta para generar contenidos sería mediante encuestas con agentes de salud y miembros de OCD (Formularios Google), mediante notas, correos electrónicos, página de facebook, whatsapp. (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Recepción de proyectos de jornadas o cursos de los servicios hospitalarios. (Yanina Haag y Daiana Orellano) - Organizar charlas y/o foros de intercambio que faciliten el intercambio de conocimientos y experiencias de trabajo. (Karina Fariña y Florencia Romero Umaño) 	<p>Gustavo Haquin (Niño Jesús, Tucumán)</p> <p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p>

<p>b. Acompañamiento ante situaciones que requieran de una perspectiva comunicacional:</p> <p>Por ejemplo: fortalecimiento intrainstitucional e interinstitucional mediante estrategias de comunicación interna, en la propia provincia y en la red sobre nuestras actividades</p>	<p>¿cómo solicitar colaboración a otros integrantes de la red? ¿cómo nos organizamos como grupo colaborador para cada situación?</p> <ul style="list-style-type: none"> - organización de jornadas intrahospitalarias para visibilizar el trabajo realizado con el fin de convocar a nuevos integrantes (Pablo Lechuga y Laura Selvatici) - Construir instrumentos de facilitación de acciones protocolos de comunicación interna y las diferentes situaciones que se dan en una institución sanitaria para comunicar (comunicación de malas noticias, de partes médicos, comunicación de implementación de nuevos servicios y otras relacionadas con el contexto específico de cada quien sobre todo en lugares de trabajo integrados por una persona únicamente) (Norma Stéfano) 	<p>Yanina Haag y Daiana Orellano (Río Grande, Tierra del Fuego)</p> <p>Gustavo Haquin (Niño Jesús, Tucumán)</p> <p>Pablo Lechuga y Laura Selvatici (Hospital Garrahan)</p> <p>Griselda Bazan Hosp.Quilmes</p> <p>Juan J.Coll Hosp.Quilmes</p>
<p>Interactuar con otros actores externos a la red</p>		
<p>Generar charlas y capacitaciones con especialistas de universidades u otras instituciones que aborden la comunicación, cuyos destinatarios seamos los integrantes de la red de comunicación.</p> <p>Por ejemplo, se menciona a docentes del Seminario de Informática y sociedad</p>	<p>Proponer personas con quienes nos interesaría dialogar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Menéndez (antropólogo argentino que vive en México) - Pablo Rodríguez (docente del Seminario de Informática y Sociedad de la Carrera de Comunicación UBA) - Paula Sibilia (antropóloga argentina y docente que se dedica al ensayo e investigación, estando afincada en Río de Janeiro, Brasil. Su producción ensayística se basa en la investigación de temas culturales 	<p>Yanina Haag y Daiana Orellano (Río Grande, Tierra del Fuego)</p> <p>Gustavo Haquin (Niño Jesús, Tucumán)</p>

<p>de la Carrera de Comunicación de la UBA, quienes podrían abordar el rol de la tecnología y cómo afecta las redes sociales.</p>	<p>contemporáneos bajo la perspectiva genealógica, centrándose en las relaciones entre cuerpos, subjetividades, tecnologías y manifestaciones mediáticas o artísticas. (Pablo Lechuga y Laura Selvatici)</p> <p>Convocar a profesionales idóneas sobre el tema de comunicación en salud. (Universidad de La Plata, UBA, UCSE). Karina Fariña y Florencia Romero Umaño</p> <p>Generar actividades de intercambio con otras instituciones de salud para enriquecernos y aprehender otros modelos y formas de gestionar, sistematizar y planificación de nuevas estrategias en comunicación, ejemplo: conocer el trabajo que realiza el Hospital Sant Joan de Déu Barelona, otros). Karina Fariña y Florencia Romero Umaño</p>	<p>Karina Fariña y Florencia Romero Umaño (CePSI, Santiago del Estero)</p> <p>Pablo Lechuga</p> <p>Laura Selvatici (Hospital Garrahan)</p> <p>Griselda Bazan</p> <p>Juan Coll (Hospital de Quilmes)</p>
---	---	---